

Hidden Tag® プロモプロモーションサービス提案書



会社名：(株)CK&B

設立日：2007年12月03日

代表取締役：ベ・ギヒョク

事業分野：真贋認証サービス、モバイルソリューション、マルチメディアソリューション、コンテンツDNAソリューション、デジタルウォーターマーキング

住所：ソウル特別市 城東区 ソンスイル口8キル 5, 409-412号

電話/ファクス：+82(0)2-453-8416 /
+ (0)2-453-8417

ホームページ：www.hiddentag.com

- 1 サービス概要 (p02-p08)
- 2 サービス種類(p09-p12)
- 3 管理者ページの活用 (p13-p17)
- 4 導入効果 (p18-p21)
- 5 ラファランス (p22-p28)



パッケージ及びラベルデザイン、生産、プロモーション効果測定と進行状況 コントロールが可能な管理者ページ提供

ラベル貼付だけで、プロモーション開始と結果まで一度に

ラベル付きでプロモーションを導入



付着後、製品流通

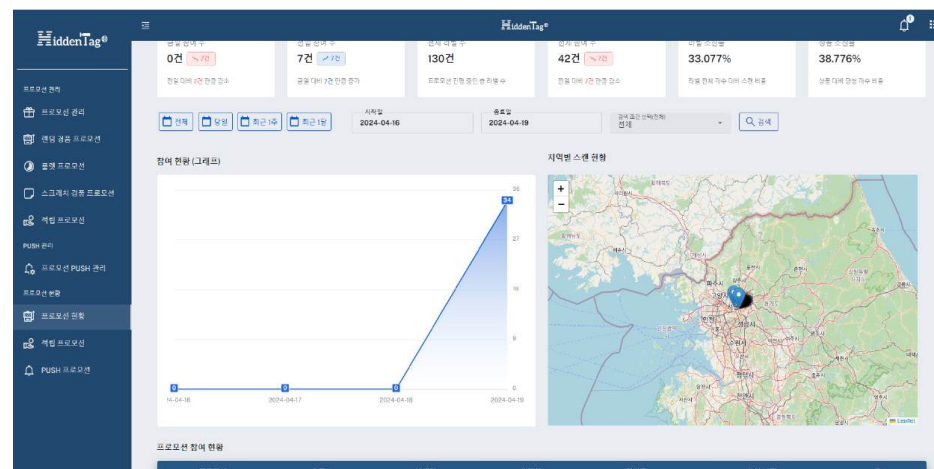


参加情報分析レポート



スキャン一回で参加,

効果測定、進行状況をコントロールできる管理者ページを提供



ラベルごとに固有のIDが付与される「デジタル+アナログ」融合でオン/オフライン連繋

同一のデザインに個別データを付与し、肉眼で区別不可能

How to Make?



ヒドウンタグの付着だけでプロモーション進行、ヒドウンタグスキャンだけでプロモーション参加



ヒドウンタグによる顧客確保



- ・ヒドウンタグAPP累積ダウンロード数800万
- ・1,100万以上スキャン履歴保有

GLOBAL APP、ヒドウンタグ



- ・200ヶ国以上で使用
- ・7ヶ国語支援(韓国語/英語/日本語/中国語/ロシア語/ベトナム語/インドネシア語)
- * 追加支援予定

手軽なプロモーション導入及び進行



- ・ヒドウンタグラベル付着でプロモーション導入終わり
- ・スキャン一回でプロモーション参加

ブランドの特徴、プロモーションの目的をみせる顧客オーダーメイド型デザイン



ヒドウンタグは、ラベルだけでなくパッケージやグッズもデザインします。



<パウチ>



<グッズ>



<ボトルラベル>



<単箱>

1

サービス概要 (p02-p08)

2

サービス種類(p09-p12)

3

管理者ページの活用 (p13-p17)

4

導入効果 (p18-p21)

5

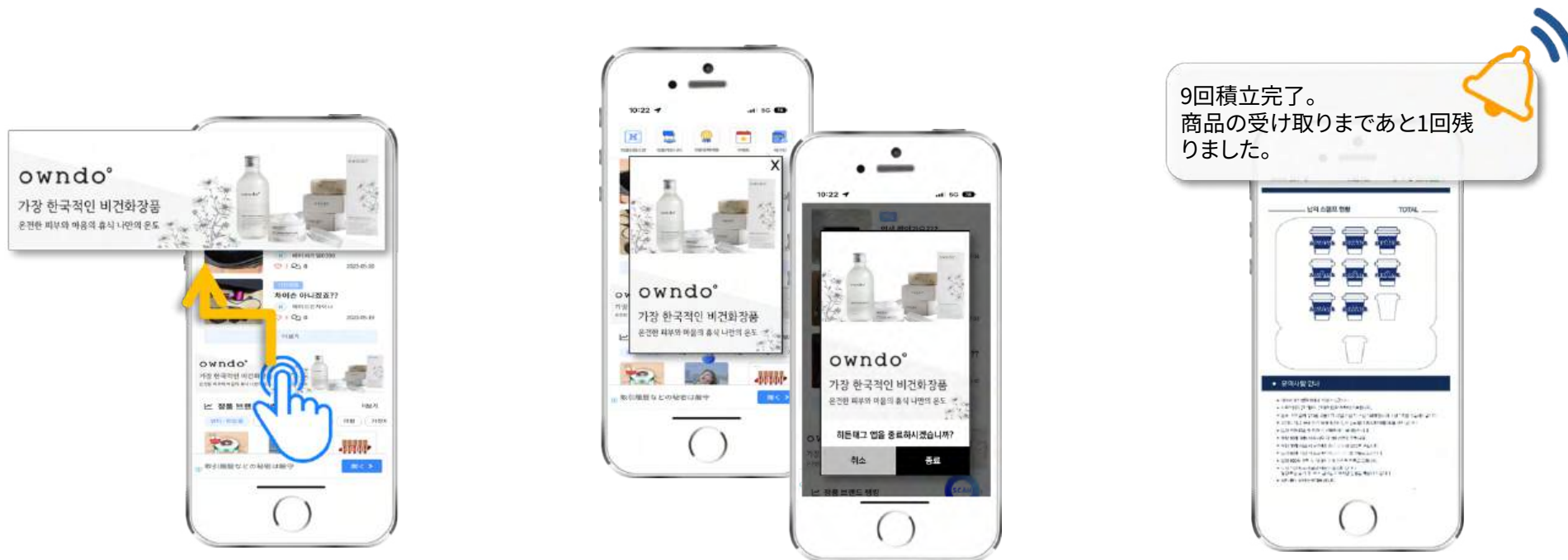
ラファランス (p22-p28)



ヒドウンタグプロモーションサービス導入目的

ヒドウンタグプロモーションサービス		ブランド広報(創業)	売上上昇(成長)	顧客管理(成熟)
APPプロモーション	APPバナー全体挿入	V	V	V
	PUSH 全体アラーム	V	V	V
	APPバナー選択挿入			V
	PUSH選択アラーム			V
ラベル・プロモーション	ランダム景品プロモーション		V	V
	積立プロモーション		V	V
	ルーレットプロモーション		V	V
LANDING PAGE	顧客企業の広報及びSNS連動	V	V	V
	顧客企業のショッピングモール連動		V	V
	プロモーション参加者情報登録			V
プロモーション管理	プロモーション管理者ページ		V	V

グローバルAPPヒドウンタグによる顧客接点確保プロモーション



① APPバナー 挿入

- ブランド及びプロモーション広報
- 国/OS別に挿入可能

② APPポップアップ挿入

- APPの開始/終了時点でポップアップを挿入
- 国/OS別に挿入可能

③ PUSHアラーム

- プロモーション開始と終了のお知らせ
- ターゲット別にPUSHアラームを送信可能

プロモーションラベルスキャン一回で参与できるランディングページプロモーション



① 랜덤상품 프로모션

- 랜덤で当籤ランディングページを露出



② 룰렛 프로모션

- 룰렛によるランダム商品選定



③ 積立 프로모션

- 스캔累積回数表示
- 一定回数累積時に商品申請



④ 스크래치 프로모션

- 스크래치 擦った後 景品 確認

프로모션、広報、リワード提供、顧客情報収集、商品購入まで一度に

프로모션参与完了



顧客企業の広報とSNS連動



프로모션参加者情報登録



顧客企業のショッピングモール連動



1

サービス概要 (p02-p08)

2

サービス種類(p09-p12)

3

管理者ページの活用 (p13-p17)

4

導入効果 (p18-p21)

5

ラファランス (p22-p28)



プロモーションを行う上での不便さ

1

オフラインプロモーションはトラッキングや進行状況の把握が難しい!

2

プロモーションに何人が、どの年代が、どの性別が参加したのか、見分けるのが簡単ではない!

3

プロモーション効果測定のための様々な指標がもっと必要だ!

4

進行結果のためのデータ分析に時間がかかる!

プロモーションの進行目的による管理ページのカスタマイズ機能

プロモーション管理		プロモーションPUSH管理	
<ul style="list-style-type: none"> 全体プロモーション管理 ランダム景品プロモーション ルーレット・プロモーション スクラッチ 景品 プロモーション 積立プロモーション プロモーション登録 プロモーション現況 		<ul style="list-style-type: none"> PUSH 発送 一般 PUSH ルーレット PUSH スクラッチ 景品 PUSH 	
プロモーション現況	積立プロモーション現況	PUSHプロモーション現況	
<ul style="list-style-type: none"> 最近のスキャン状況 参加状況(グラフ) 地域別スキャン状況(地図) プロモーション参加現況 プロモーション当選現況 時間帯別の参加状況 曜日別参加現況 地域別の参加状況(個数) 年齢別参加現況(%) USER別参加状況 	<ul style="list-style-type: none"> 最近のスキャン現況 参加現況(グラフ) 地域別スキャン現況(地図) プロモーション当選現況 時間帯別の参加現況 曜日別参加現況 地域別の参加現況(個数) 年齢別参加現況(%) USER別参加現況 	<ul style="list-style-type: none"> 最近のスキャン現況 参加現況(グラフ) 地域別スキャン現況(地図) プロモーション参加現況 プロモーション当選現況 時間帯別の参加現況 曜日別参加現況 地域別の参加現況(個数) 年齢別参加現況(%) 	

SUMMARY페이지を通じた全体的なプロモーション進行現況を一目で見る事ができます。

The screenshot displays the HiddenTag promotion management interface. On the left is a navigation sidebar with categories like '프로모션 관리' (Promotion Management), '관리' (Management), and 'PUSH 관리' (Push Management). The main content area features a search filter section at the top with options for '전체' (All), '정상' (Normal), and '종료' (Completed), along with a search input field. Below this is a table titled '프로모션 관리' (Promotion Management) listing various campaigns.

프로모션 타입	프로모션 명	차수	시작일	종료일	잔여일	참가수	리셀 수진율	상품 소진율 (적립 완료율)	상태
권리 상품 프로모션	복경 상품 프로모션	제뉴원형_1차	2024-04-24	2024-09-30	158일	5	27.7778%	28.5714%	정상
플렛 프로모션	복경 테스트 플렛	제뉴원형_1차	2024-04-25	2024-09-30	158일	1	3.7037%	33.3333%	정상
스크래치 상품 프로모션	제뉴스크래치	제뉴원형_1차	2024-04-22	2024-04-29	7일	0	0.0000%	0.0000%	정상
권리 상품 프로모션	제뉴원형	제뉴원형_1차	2024-04-22	2024-04-29	7일	0	0.0000%	0.0000%	정상
적립 프로모션	복경 테스트 적립	제뉴원형_1차	2024-04-25	2024-09-30	158일	2	11.1111%	23.5294%	정상
적립 프로모션	제뉴적립	제뉴원형_1차	2024-04-22	2024-04-29	7일	0	0.0000%	66.6667%	정상

At the bottom of the table, there is a pagination control showing '조회 데이터 개수' (Number of search data items) set to 10, and '1-6 of 6' items displayed.

管理ページを通じて景品の消尽現況、リアルタイム当選者の年齢、性別、位置などの情報を管理できます。

The screenshot displays the HiddenTag management interface. At the top, there are six summary cards for different promotion types:

- 普通景品券: 0件 (7件 limit)
- 金券景品券: 7件 (7件 limit)
- 金券抽選券: 130件
- 金券景品券: 42件 (7件 limit)
- 抽選景品券: 33.077%
- 景品景品券: 38.776%

Below these are filters for '시작일' (2024-04-16) and '종료일' (2024-04-19), along with a search button.

The main content area is split into two sections:

- 참여 현황 (그래프):** A line graph showing participation counts over time. The data points are: 0 (2024-04-16), 0 (2024-04-17), 0 (2024-04-18), and 34 (2024-04-19).
- 지역별 스캔 현황:** A map of South Korea with a blue pin indicating the current scan location in the Seoul area.

At the bottom, there is a section for '프로모션 참여 현황' (Promotion Participation Status).

1

サービス概要 (p02-p08)

2

サービス種類(p09-p12)

3

管理者ページの活用 (p13-p17)

4

導入効果 (p18-p21)

5

ラファランス (p22-p28)





① APPバナー 挿入

800万人の潜在顧客に
ブランド広報
(言語/OS別選択挿入可能)



② 顧客企業の ショッピングモール連動

バナーをクリック後即刻的な購入を誘導
(ホームページまたは商品ページに接続)



③ ヒドウンタグプロモーション

商品に付着したヒドウンタグを
スキャン



PUSH アラーム

選別的なPUSH発送で顧客管理及び購入誘導
(カテゴリー別PUSH発送)



プロモーション管理者ページ

プロモーション進行現況と結果確認、PUSH発送



ランダム割引クーポン プロモーション

ランダム景品イベント参加



顧客情報登録

割引クーポン発行前に顧客情報入力して情報収集
(今後マーケティングデータとして活用)

コーヒーフランチャイズプロモーション



ヒドウンタグプロモーション

商品に貼られたヒドウンタグをスキャン
(ラベル 付着 だけでプロモーション 進行)



積立プロモーション

積立スキャン回数によるプロモーション進行
(新規APP開発不要)



プロモーション管理者ページ

プロモーションの進行現況と結果の確認
、PUSH発送

9回積み立て完了、
商品の受け取りまであと1回です。



PUSHアラーム

選別的PUSH発送で再購入を誘導
(カテゴリー別PUSH発送)



プロモーション管理者ページ

当選者確認及び商品配送



顧客情報登録

商品申し込み前に顧客情報を入力して情報収集
(今後のマーケティング活用データとして使用)



積立プロモーション

積立完了後、商品申し込みページへアクセス

導入効果

独自APP開発及びメンテナンス費用無料	選択的参加及び重複当選の発生防止	プロモーション進行及びケアが容易
		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ヒドゥンタグ専用APP、サーバー使用 ▪ つのリーダー機使用で総データ収集が可能 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 個別データが付与された同一デザインラベルを使用 ▪ ラベルそれぞれのスキャン時間、回数の把握が可能 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CK&B独自のサーバー収集及び管理者ページを確認可能 ▪ プロモーションに参加するだけで、時間/地域/利用者データ収集 ▪ カテゴリー別新規/累積参加現況確認
プロモーション進行を通じた売上の上昇を図る	全世界の680万ユーザーにブランド広報	ニーズに合わせたPUSHアラームで顧客流入
		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 収集データを基にプロモーションを行う際にターゲティングを設定し効果的なマーケティング戦略の樹立が可能 ▪ プロモーションランディングページ内の商品購入ページにアクセスし、プロモーション参加から商品購入まで連結 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1年基準で250万回露出(APPバナー基準) ▪ OS、言語別プロモーション進行 ▪ 新規ブランド、プロモーション広報を通じた潜在顧客の流入を通じた売上上昇 ▪ ホームページ(商品ページ)にすぐ連結することによる即刻的な購入促進 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ヒドゥンタグユーザー全体または選択的PUSHアラーム送信を通じて目的に最適なプロモーションを進行 ▪ ユーザーの関心カテゴリーによるPUSHアラーム發送による関心誘導 ▪ プロモーション後、収集データによる効果的なPUSHアラームで再購入を促進 ▪ PUSHアラームによる流入数の確認

1

サービス概要 (p02-p08)

2

サービス種類(p09-p12)

3

管理者ページの活用 (p13-p17)

4

導入効果 (p18-p21)

5

ラファランス (p22-p28)



ラファランス(アプリバナー)



ブローカレッジ



ラバッツァ



アグリシック



ルチェラ



オンド



MMLG



ソルピア



ダンラン

エソコ



ビューティーナイン



パシフィックラボ



ドン・ヒス韓方医院



延世牛乳



尚州市



ガーナ農産



韓国肉界協会



ダルバ



CSAコスミック



愛敬産業



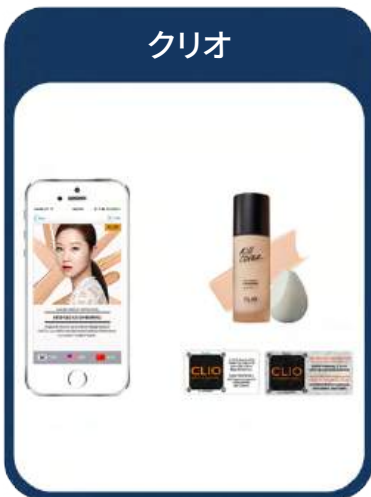
ファーマリサーチ



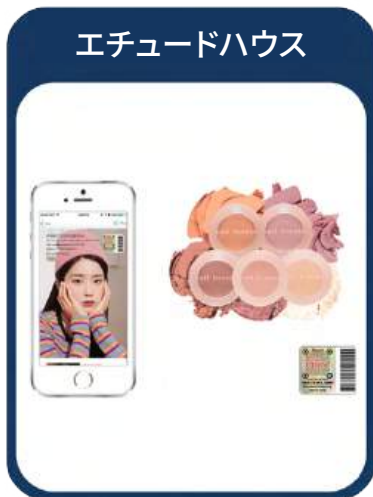
東亜製薬



クリオ

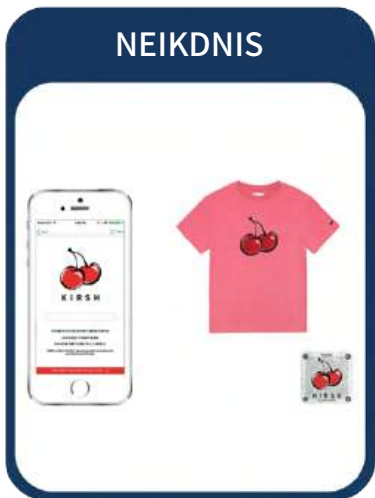
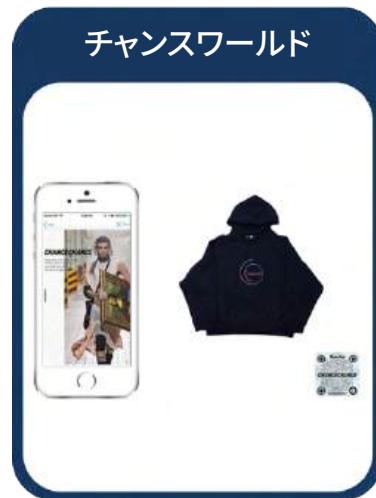
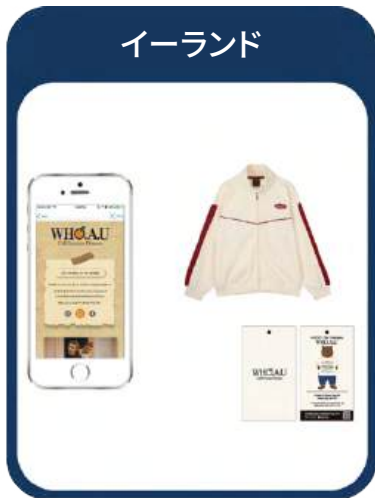


エチュードハウス



アイファミリーSC





エムエムコリア



アンイル電子



リンナイ



ヒュロム



ボーダナ



ボムテック



アイリバー



ハカコリア



エムエムコリア



アンイル電子



リンナイ



ヒュロム



ボーダナ



ボムテック



アイリバー



ハカコリア



Contact us



KakaoTalk
ヒドウンタグ



LINE
@HiddenTag



WeChat
HiddenTagCop

TEL +82 (0)2-453-8416
FAX +82 (0)2-453-8417
Sales Dept sales@cknb.co.kr

会社ホームページ <http://cknb.co.kr>
ヒドウンタグホームページ <http://hiddentag.com>

ソウル特別市 城東区 ソンスイル口8キル 5、SK V1 TOWER A棟 (409-412号)