

HiddenTag® Bản giới thiệu Dịch vụ Chương trình Khuyến mãi

HiddenTag® dành cho Thương hiệu của bạn



Tên công ty
Ngày thành lập
Giám đốc
Lĩnh vực kinh doanh
Địa chỉ
Điện thoại/ Fax
Trang chủ

CK&B CO., LTD
Ngày 03 tháng 12 năm 2007
Bae Ki Hyeok
Dịch vụ xác thực hàng chính hãng, giải pháp trên điện thoại di động,
giải pháp truyền thông đa phương tiện, giải pháp DNA nội dung, công nghệ thủy vân số
Phòng 409-412, SK V1 TOWER, số 5, Seongsuil-ro 8-gil, Seongdong-gu, Seoul, Hàn Quốc
+82 (0)2 - 453 - 8416 / +82 (0)2 - 453 - 8417
www.hiddentag.com

1

Giới thiệu dịch vụ (trang 02 – trang 08)

2

Các loại dịch vụ (trang 09 – trang 12)

3

Sử dụng trang quản trị viên (trang 13 – trang 17)

4

Hiệu quả dịch vụ (trang 18 – trang 21)

5

Khách hàng tiêu biểu (trang 22 – trang 28)



Cung cấp trang Quản trị viên có khả năng kiểm soát thiết kế bao bì và tem, tình trạng sản xuất, tình hình tiến hành và đo lường hiệu quả chương trình khuyến mãi

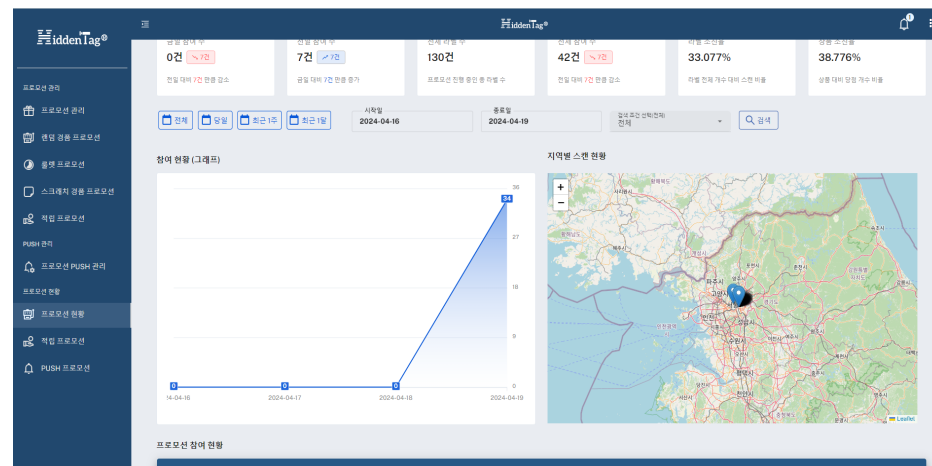
Bắt đầu và nhận kết quả chương trình khuyến mãi chỉ trong một lần thông qua việc dán tem

Sử dụng Chương trình khuyến mãi thông qua việc dán tem

Lưu thông sản phẩm sau khi dán tem



Cung cấp trang Quản trị viên có thể kiểm soát tình hình tiến hành, đo lường hiệu quả



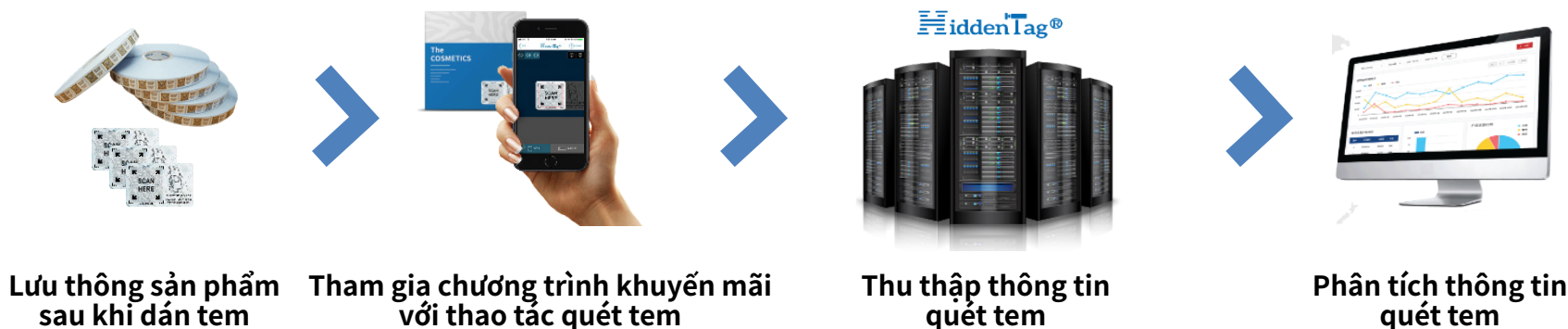
Liên kết trực tuyến/ ngoại tuyến bằng tổ hợp “Digital + Analog” chứa ID riêng biệt trên mỗi con tem

Sở hữu dữ liệu riêng biệt trên cùng một thiết kế mà không thể phân biệt bằng mắt thường

Tem được tạo ra như thế nào?



Tiến hành chương trình khuyến mãi chỉ bằng thao tác dán tem HiddenTag,
tham gia chương trình khuyến mãi chỉ bằng thao tác quét tem HiddenTag



Mở rộng khách hàng thông qua HiddenTag



- 6.800.000 lượt tải ứng dụng HiddenTag
- Sở hữu hơn 11.000.000 lịch sử quét tem

HiddenTag - Ứng dụng toàn cầu



- Sử dụng tại hơn 200 quốc gia
- Hỗ trợ 7 ngôn ngữ (tiếng Hàn/ tiếng Anh/ tiếng Nhật/ tiếng Trung/ tiếng Nga/ tiếng Việt/ tiếng Indonesia)

* Dự kiến bổ sung ngôn ngữ hỗ trợ

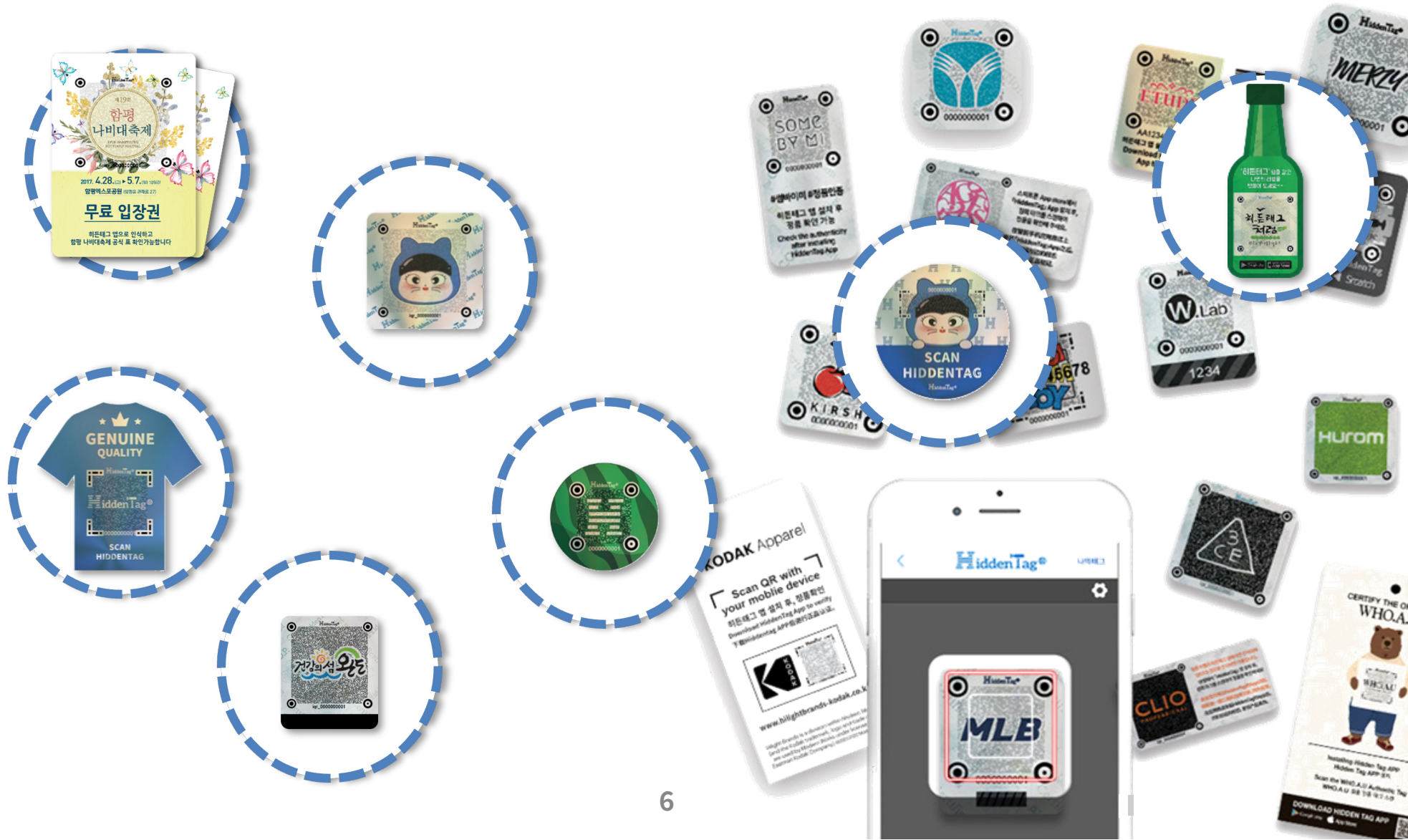
Sử dụng và tiến hành chương trình khuyến mãi một cách đơn giản



- Hoàn thành việc đưa vào sử dụng chương trình khuyến mãi với việc dán tem HiddenTag
- Tham gia chương trình khuyến mãi chỉ với một lần quét tem

Hình thức cung cấp dịch vụ

Thiết kế theo yêu cầu của khách hàng làm nổi bật đặc điểm của thương hiệu, mục đích của chương trình khuyến mãi



Hình thức cung cấp dịch vụ

Không chỉ tem nhãn, HiddenTag còn thiết kế cả bao bì và goods (sản phẩm liên quan đến thần tượng, phim ảnh,...)



<Bao bì dạng túi>



<Goods>



<Tem nhãn trên thân chai, lọ>



<Vỏ hộp>

1

Giới thiệu dịch vụ (trang 02 – trang 08)

2

Các loại dịch vụ (trang 09 – trang 12)

3

Sử dụng trang quản trị viên (trang 13 – trang 17)

4

Hiệu quả dịch vụ (trang 18 – trang 21)

5

Khách hàng tiêu biểu (trang 22 – trang 28)



Dịch vụ Chương trình khuyến mãi HiddenTag		Quảng bá thương hiệu (Khởi nghiệp)	Tăng doanh thu (Tăng trưởng)	Quản lý khách hàng (Trưởng thành)
Chương trình khuyến mãi trên ứng dụng	Chèn toàn bộ biển hiệu trên ứng dụng	V	V	V
	Thông báo toàn bộ PUSH	V	V	V
	Chèn tùy chọn biển hiệu trên ứng dụng			V
	Thông báo tùy chọn PUSH			V
Chương trình khuyến mãi khi quét tem	Chương trình khuyến mãi Quà tặng ngẫu nhiên		V	V
	Chương trình khuyến mãi Tích điểm		V	V
	Chương trình khuyến mãi Vòng quay may mắn		V	V
Trang đích (Landing Page)	Quảng bá khách hàng và liên kết trang mạng xã hội (SNS)	V	V	V
	Liên kết trang mua sắm trực tuyến của khách hàng		V	V
	Đăng ký thông tin người tham gia chương trình khuyến mãi			V
Quản lý Chương trình khuyến mãi	Trang quản trị viên chương trình khuyến mãi		V	V

Chương trình khuyến mãi mở rộng điểm tiếp cận khách hàng thông qua ứng dụng toàn cầu HiddenTag



① Chèn biển hiệu trên ứng dụng

- Quảng bá thương hiệu và chương trình khuyến mãi
- Có khả năng chèn theo quốc gia/ hệ điều hành

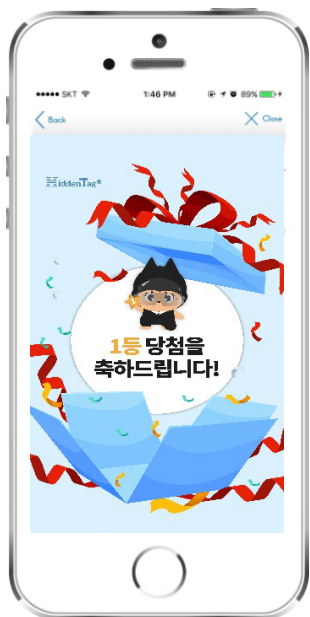
② Chèn hộp thoại trên ứng dụng

- Chèn hộp thoại tại điểm bắt đầu/ kết thúc ứng dụng
- Có khả năng chèn theo quốc gia/ hệ điều hành

③ Thông báo PUSH

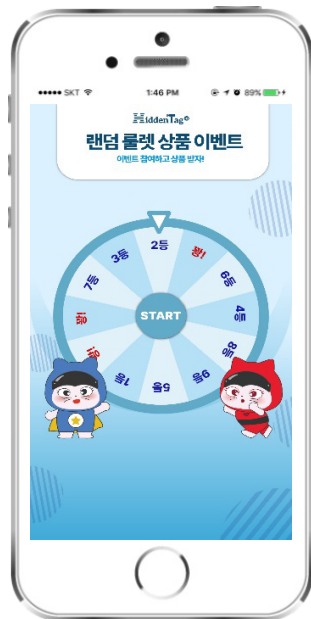
- Thông báo bắt đầu và kết thúc chương trình khuyến mãi
- Có khả năng gửi thông báo PUSH theo từng đối tượng

Tham gia vào **chương trình khuyến mãi trên trang đích** chỉ với một lần quét tem chương trình khuyến mãi



① Chương trình khuyến mãi
Quà tặng ngẫu nhiên

- Trang đích trúng thưởng xuất hiện một cách ngẫu nhiên



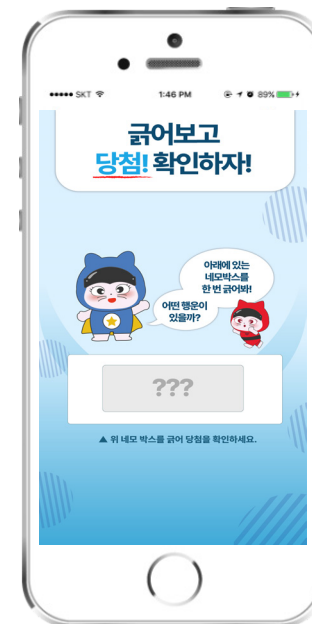
② Chương trình khuyến mãi
Vòng quay may mắn

- Lựa chọn sản phẩm một cách ngẫu nhiên qua vòng quay may mắn



③ Chương trình khuyến mãi
Tích điểm

- Hiển thị số lượt quét được tích lũy
- Đăng ký sản phẩm khi tích lũy được số lượt quét nhất định



④ Chương trình khuyến mãi
Cào ô trúng thưởng

- Kiểm tra quà tặng sau khi cào

Từ chương trình khuyến mãi, quảng bá, cung cấp giải thưởng, thu thập thông tin khách hàng cho đến mua sản phẩm

Hoàn thành tham gia chương trình khuyến mãi

Quảng bá khách hàng và liên kết trang mạng xã hội (SNS)

Đăng ký thông tin người tham gia chương trình khuyến mãi

Liên kết trang mua sắm trực tuyến của khách hàng

1

Giới thiệu dịch vụ (trang 02 – trang 08)

2

Các loại dịch vụ (trang 09 – trang 12)

3

Sử dụng trang quản trị viên (trang 13 – trang 17)

4

Hiệu quả dịch vụ (trang 18 – trang 21)

5

Khách hàng tiêu biểu (trang 22 – trang 28)



Những bất tiện khi tiến hành chương trình khuyến mãi

1

Khó để theo dõi hướng đi và nắm bắt tình trạng tiến hành chương trình khuyến mãi ngoại tuyến (offline)!

2

Khó để tìm hiểu được có bao nhiêu người, ở độ tuổi nào, thuộc giới tính nào đã tham gia chương trình khuyến mãi!

3

Cần thêm nhiều hơn các thước đo đa dạng để đo hiệu quả chương trình khuyến mãi!

4

Tốn nhiều thời gian vào việc phân tích dữ liệu để đưa ra kết quả tiến hành!

Có khả năng tạo trang quản lý theo yêu cầu của khách hàng tùy vào mục đích tiến hành chương trình khuyến mãi

Quản lý chương trình khuyến mãi		Quản lý PUSH chương trình khuyến mãi	
<ul style="list-style-type: none"> • Quản lý chương trình khuyến mãi • Chương trình khuyến mãi Quà tặng ngẫu nhiên • Chương trình khuyến mãi Vòng quay may mắn • Chương trình khuyến mãi Cào ô trúng thưởng • Chương trình khuyến mãi Tích điểm • Đăng ký chương trình khuyến mãi • Hiện trạng tiến hành chương trình khuyến mãi 		<ul style="list-style-type: none"> • Gửi thông báo PUSH • PUSH thông thường • PUSH vòng quay may mắn • PUSH cào ô trúng thưởng 	
Hiện trạng Chương trình khuyến mãi	Hiện trạng Chương trình khuyến mãi Tích điểm	Hiện trạng Chương trình khuyến mãi PUSH	
<ul style="list-style-type: none"> • Hiện trạng quét tem gần đây • Hiện trạng tham gia (biểu đồ) • Hiện trạng quét theo khu vực (bản đồ) • Hiện trạng tham gia chương trình khuyến mãi • Hiện trạng trúng thưởng chương trình khuyến mãi • Hiện trạng tham gia theo khung giờ • Hiện trạng tham gia theo ngày • Hiện trạng tham gia theo khu vực (số lượng) • Hiện trạng tham gia theo độ tuổi (%) • Hiện trạng tham gia theo người sử dụng 	<ul style="list-style-type: none"> • Hiện trạng quét tem gần đây • Hiện trạng tham gia (biểu đồ) • Hiện trạng quét theo khu vực (bản đồ) • Hiện trạng trúng thưởng chương trình khuyến mãi • Hiện trạng tham gia theo khung giờ • Hiện trạng tham gia theo ngày • Hiện trạng tham gia theo khu vực (số lượng) • Hiện trạng tham gia theo độ tuổi (%) • Hiện trạng tham gia theo người sử dụng 	<ul style="list-style-type: none"> • Hiện trạng quét tem gần đây • Hiện trạng tham gia (biểu đồ) • Hiện trạng quét theo khu vực (bản đồ) • Hiện trạng tham gia chương trình khuyến mãi • Hiện trạng trúng thưởng chương trình khuyến mãi • Hiện trạng tham gia theo khung giờ • Hiện trạng tham gia theo ngày • Hiện trạng tham gia theo khu vực (số lượng) • Hiện trạng tham gia theo độ tuổi (%) 	

일괄적으로 모든 서비스 프로그램 진행 상황을 한 번에 요약 페이지를 통해 확인할 수 있습니다.

The screenshot shows the HiddenTag dashboard with a sidebar on the left containing navigation items like '프로모션 관리', '랜덤 경품 프로모션', '롤렛 프로모션', '스크래치 경품 프로모션', '적립 프로모션', 'PUSH 관리', '프로모션 현황', and 'PUSH 프로모션'. The main content area is titled '프로모션 관리' and features a search filter section at the top with options for '전체', '정상', and '종료', along with a search input field. Below this is a table listing various promotional programs with their details.

프로모션 타입	프로모션 명	차수	시작일	종료일	잔여일	참가수	라벨 소진율	상품 소진율 (적립 완료율)	상태
랜덤 경품 프로모션	북경 경품 프로모션	제뉴원형_1차	2024-04-24	2024-09-30	159일	5	27.7778%	28.5714%	정상
롤렛 프로모션	북경 테스트 롤렛	제뉴원형_1차	2024-04-25	2024-09-30	158일	1	3.7037%	33.3333%	정상
스크래치 경품 프로모션	제뉴스크래치	제뉴원형_1차	2024-04-22	2024-04-29	7일	0	0.0000%	0.0000%	정상
랜덤 경품 프로모션	제뉴랜덤	제뉴원형_1차	2024-04-22	2024-04-29	7일	0	0.0000%	0.0000%	정상
적립 프로모션	북경 테스트 적립	제뉴원형_1차	2024-04-25	2024-09-30	158일	2	11.1111%	23.5294%	정상
적립 프로모션	제뉴적립	제뉴원형_1차	2024-04-22	2024-04-29	7일	0	0.0000%	66.6667%	정상

At the bottom of the table, there is a pagination control showing '조회 데이터 개수' set to 10, and '1-6 of 6' items displayed.

실시간으로 관리 가능한 정보: 수령 현황, 나이, 성별, 당첨자 위치 등

The dashboard displays the following statistics:

- 총 참여 수:** 0건 (7건 대비 감소)
- 신설 참여 수:** 7건 (7건 대비 증가)
- 전체 라벨 수:** 130건
- 신설 라벨 수:** 42건 (7건 대비 감소)
- 라벨 소진률:** 33.077%
- 상품 소진률:** 38.776%

Filters: 전체, 당일, 최근 1주, 최근 1달. Date range: 2024-04-16 to 2024-04-19. Search: 검색

참여 현황 (그래프):

날짜	참여 수
2024-04-16	0
2024-04-17	0
2024-04-18	0
2024-04-19	34

지역별 스캔 현황: Map showing scan locations across the region.

프로모션 참여 현황: Summary of promotion participation.

1

Giới thiệu dịch vụ (trang 02 – trang 08)

2

Các loại dịch vụ (trang 09 – trang 12)

3

Sử dụng trang quản trị viên (trang 13 – trang 17)

4

Hiệu quả dịch vụ (trang 18 – trang 21)

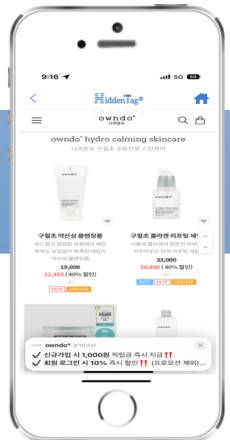
5

Khách hàng tiêu biểu (trang 22 – trang 28)





Chèn biển hiệu trên ứng dụng
 Quảng bá thương hiệu đến 8.000.000 khách hàng tiềm năng (Có thể chèn tùy chọn theo từng ngôn ngữ/ hệ điều hành)



Liên kết trang mua sắm trực tuyến của khách hàng
 Thu hút khách hàng mua sắm ngay khi nhấn vào biển hiệu (Liên kết với trang chủ hoặc trang giới thiệu sản phẩm)



Chương trình khuyến mãi HiddenTag
 Quét tem HiddenTag được dán trên sản phẩm



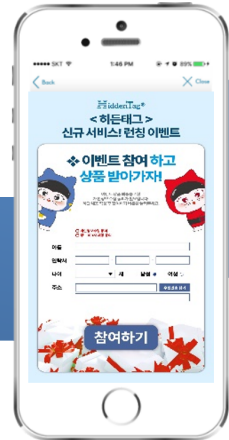
Thông báo PUSH
 Quản lý khách hàng và thu hút mua sắm bằng việc gửi thông báo PUSH mang tính chọn lọc (Gửi thông báo PUSH theo từng hạng mục)



Trang Quản trị viên chương trình khuyến mãi
 Kiểm tra tình trạng tiến hành và kết quả chương trình khuyến mãi, gửi thông báo PUSH



Chương trình khuyến mãi Quà tặng ngẫu nhiên
 Tham gia sự kiện Quà tặng ngẫu nhiên



Đăng ký thông tin khách hàng
 Thu thập thông tin thông qua việc nhập thông tin trước khi phát hành phiếu giảm giá (Sử dụng làm dữ liệu marketing về sau)

Chương trình khuyến mãi Cửa hàng nhượng quyền kinh doanh cà phê



Chương trình khuyến mãi HiddenTag

Quét tem HiddenTag
được dán trên sản phẩm
(Tiến hành chương trình khuyến mãi
chỉ bằng việc dán tem)

Chương trình khuyến mãi Tích điểm

Tiến hành chương trình khuyến mãi
theo số lượt quét tem được tích lũy
(Không cần phát triển ứng dụng mới)

Trang quản trị viên chương trình khuyến mãi

Kiểm tra tình trạng tiến hành
và kết quả
chương trình khuyến mãi,
gửi thông báo PUSH

Thông báo PUSH

Thu hút mua sắm bằng việc
gửi thông báo PUSH chọn lọc
(Gửi thông báo PUSH
theo từng hạng mục)



Trang quản trị viên chương trình khuyến mãi







Kiểm tra người trúng thưởng
và gửi sản phẩm

Đăng ký thông tin khách hàng

Thu thập thông tin thông qua
việc nhập thông tin khách hàng
trước khi đăng ký sản phẩm
(Sử dụng làm dữ liệu marketing về sau)

Chương trình khuyến mãi Tích điểm

Liên kết với trang đăng ký sản phẩm
sau khi hoàn thành tích điểm

Miễn phí chi phí phát triển ứng dụng và bảo trì	Tham gia một cách tùy chọn và ngăn phát sinh tình trạng trùng thưởng lặp lại	Dễ dàng tiến hành và quản lý chương trình khuyến mãi
		
<ul style="list-style-type: none"> Sử dụng ứng dụng, máy chủ chuyên dụng HiddenTag Có khả năng thu thập tổng dữ liệu chỉ bằng việc sử dụng 1 máy đọc 	<ul style="list-style-type: none"> Sử dụng tem có thiết kế đồng nhất có chứa dữ liệu riêng biệt Có khả năng nắm bắt thời gian, số lượt quét của từng tem 	<ul style="list-style-type: none"> Có khả năng thu thập dữ liệu từ chính máy chủ CK&B và kiểm tra trang quản trị viên Thu thập dữ liệu về thời gian/ khu vực/ người sử dụng chỉ bằng việc tham gia chương trình khuyến mãi Kiểm tra hiện trạng tham gia mới/ tích lũy theo từng hạng mục
Thúc đẩy tăng doanh thu thông qua việc tiến hành chương trình khuyến mãi	Quảng bá thương hiệu đến 7.500.000 người sử dụng trên toàn thế giới	Thu hút khách hàng với thông báo PUSH phù hợp với nhu cầu
		
<ul style="list-style-type: none"> Có khả năng xây dựng chiến lược marketing hiệu quả bằng việc lựa chọn đối tượng tiến hành chương trình khuyến mãi dựa trên cơ sở dữ liệu thu thập Liên kết từ việc tham gia chương trình khuyến mãi cho đến việc mua sản phẩm thông qua liên kết trang mua sản phẩm trên trang đích chương trình khuyến mãi 	<ul style="list-style-type: none"> Hiện thị 2.500.000 lần trong 1 năm (tiêu chuẩn biến hiệu trên ứng dụng) Tiến hành chương trình khuyến mãi theo thể chế vận hành, ngôn ngữ Tăng doanh thu thông qua việc thu hút khách hàng tiềm năng bằng việc quảng bá thương hiệu mới, chương trình khuyến mãi Thúc đẩy việc mua hàng tức thời thông qua việc liên kết trực tiếp với trang chủ (trang giới thiệu sản phẩm) 	<ul style="list-style-type: none"> Tiến hành chương trình khuyến mãi phù hợp với mục đích thông qua việc gửi thông báo PUSH có chọn lọc hoặc tới toàn bộ người sử dụng HiddenTag Thu hút sự quan tâm thông qua việc gửi thông báo PUSH tùy theo từng hạng mục quan tâm của người sử dụng Thúc đẩy việc tái mua hàng thông qua thông báo PUSH có hiệu quả dựa trên dữ liệu thu thập sau khi tiến hành chương trình khuyến mãi Kiểm tra số lượt thu hút thông qua thông báo PUSH

1

Giới thiệu dịch vụ (trang 02 – trang 08)

2

Các loại dịch vụ (trang 09 – trang 12)

3

Sử dụng trang quản trị viên (trang 13 – trang 17)

4

Hiệu quả dịch vụ (trang 18 – trang 21)

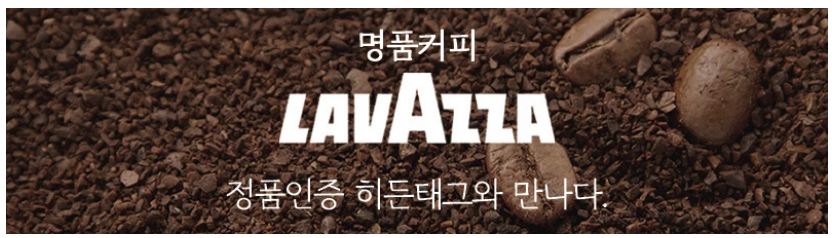
5

Khách hàng tiêu biểu (trang 22 – trang 28)





BLOCALLY



LAVAZZA



UGLYCHIC



LUCELLA



OWNDO



MMLG



SOLPIA



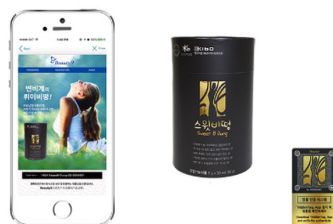
DENGRUN

ESSCOCO



The image shows a white smartphone displaying the ESSCOCO mobile application interface. To the right of the phone are two boxes of ESSCOCO products: one labeled 'BLACK MUGA 100' and another 'MAN POWER BOOSTER'. A small HiddenTag sticker is visible on the bottom right of the phone's screen.

BEAUTY9



The image shows a white smartphone displaying the BEAUTY9 mobile application interface. To the right of the phone is a cylindrical container of '스윙나미라' (Swing Namira) and a small HiddenTag sticker.

PACIFIC LAB

Maxshow




The image shows a white smartphone displaying the Maxshow mobile application interface. To the right of the phone is a small HiddenTag sticker.

DONG HEE SOO KOREAN MEDICINE




The image shows a white smartphone displaying the Dong Hee Soo Korean Medicine mobile application interface. To the right of the phone is a circular logo and a small HiddenTag sticker.

YONSEI MILK




The image shows a white smartphone displaying the Yonsei Milk mobile application interface. To the right of the phone are several packages of Yonsei Milk products. A small HiddenTag sticker is visible on the bottom right of the phone's screen.

SANGJU CITY




The image shows a white smartphone displaying the Sangju City mobile application interface. To the left of the phone is a box of Sangju City products. A small HiddenTag sticker is visible on the bottom right of the phone's screen.

KANA NONGSAN



The image shows a white smartphone displaying the Kana Nongsan mobile application interface. To the right of the phone are several jars and boxes of Kana Nongsan products. A small HiddenTag sticker is visible on the bottom right of the phone's screen.

KOREA BROILER COUNCIL



The image shows a white smartphone displaying the Korea Broiler Council mobile application interface. To the right of the phone are several images of broiler products and a small HiddenTag sticker.

d'Alba




The image shows a mobile app interface for d'Alba on the left, featuring a green background and the brand name. To the right is a tall, thin green product bottle. A small QR code is visible in the bottom right corner of the product area.

CSACOSMIC



The image shows a mobile app interface for CSACOSMIC on the left, featuring a pink and white design with a woman's face. To the right is a product box with a woman's face and the number '16'. A small QR code is visible in the bottom right corner of the product area.

AEKYUNG



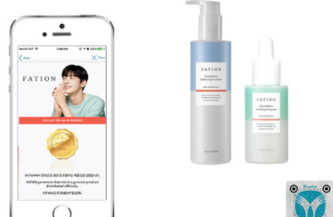
The image shows a mobile app interface for AEKYUNG on the left, featuring a pink and white design with a woman's face. To the right is a product box with a woman's face and the text 'AGE 20+'. A small QR code is visible in the bottom right corner of the product area.

Pharma Research



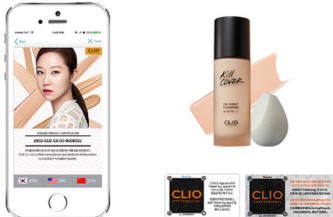
The image shows a mobile app interface for Pharma Research on the left, featuring a green background with a logo. To the right is a collection of various pharmaceutical products. A small QR code is visible in the bottom right corner of the product area.

Dong-A Pharmaceutical Co.,Ltd



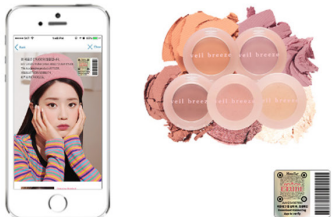
The image shows a mobile app interface for Dong-A Pharmaceutical Co.,Ltd on the left, featuring a white background with a woman's face and the word 'FATION'. To the right are two bottles of FATION products. A small QR code is visible in the bottom right corner of the product area.

CLIO



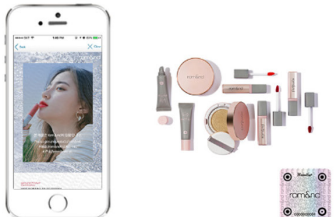
The image shows a mobile app interface for CLIO on the left, featuring a white background with a woman's face. To the right is a product box with a woman's face and the word 'CLIO'. A small QR code is visible in the bottom right corner of the product area.

ETUDE HOUSE



The image shows a mobile app interface for ETUDE HOUSE on the left, featuring a white background with a woman's face. To the right is a product box with a woman's face and the text 'of beauty of beauty'. A small QR code is visible in the bottom right corner of the product area.

iFamilySC



The image shows a mobile app interface for iFamilySC on the left, featuring a white background with a woman's face. To the right is a collection of various cosmetic products. A small QR code is visible in the bottom right corner of the product area.

KODAK Apparel



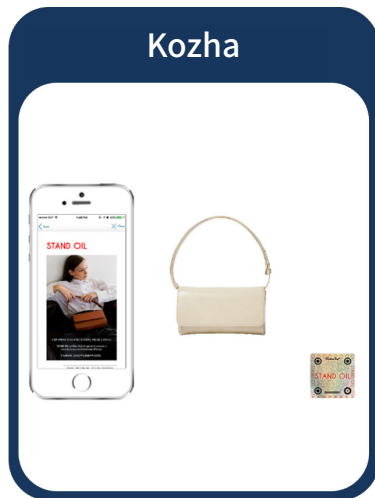
This example shows a smartphone displaying a Kodak advertisement, a grey sweatshirt with the Kodak logo, and a small HiddenTag sticker with the Kodak logo.

CODE GRAPHY



This example shows a smartphone displaying a Codegraphy advertisement, a blue sweatshirt, and a small HiddenTag sticker with the Codegraphy logo.

Kozha



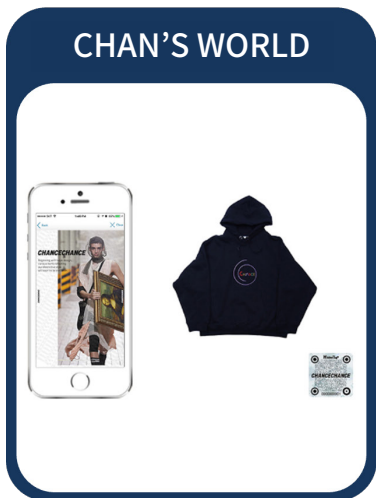
This example shows a smartphone displaying a 'STAND OIL' advertisement, a cream-colored handbag, and a small HiddenTag sticker with the 'STAND OIL' logo.

E-Land



This example shows a smartphone displaying a 'WHOLAU' advertisement, a white jacket with red stripes, and a small HiddenTag sticker with the 'WHOLAU' logo.

CHAN'S WORLD



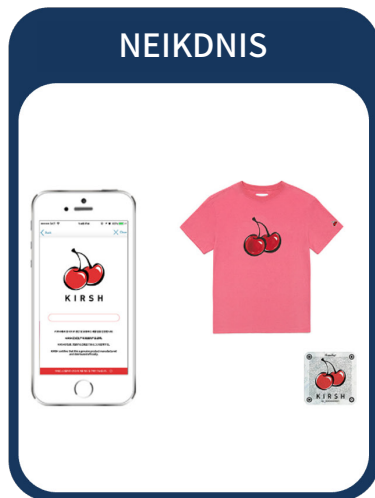
This example shows a smartphone displaying a 'CHANCE CHANCE' advertisement, a black hoodie, and a small HiddenTag sticker with the 'CHANCE CHANCE' logo.

OIOI



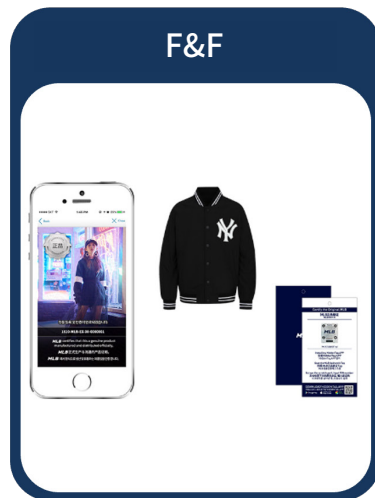
This example shows a smartphone displaying an advertisement for O!Oi, a black t-shirt with the O!Oi logo, and a small HiddenTag sticker with the O!Oi logo.

NEIKDNIS



This example shows a smartphone displaying a 'KIRSH' advertisement, a pink t-shirt with a cherry logo, and a small HiddenTag sticker with the 'KIRSH' logo.

F&F



This example shows a smartphone displaying an advertisement, a black jacket with a white 'NY' logo, and a small HiddenTag sticker with the 'NY' logo.

MM KOREA

The image shows a mobile app interface for MM KOREA on the left, featuring a product image and text. To the right is a pair of sunglasses, one black and one red. A small HiddenTag sticker is visible in the bottom right corner.

Unil Electronics Corp.

The image shows a mobile app interface for Unil Electronics Corp. on the left, with a 'THANK YOU' message and a QR code. To the right are two hair straighteners. A circular HiddenTag sticker is visible in the bottom right corner.

Rinnai

The image shows a mobile app interface for Rinnai on the left, displaying a product image and the Rinnai logo. To the right is a Rinnai water heater unit. A rectangular HiddenTag sticker with a QR code is visible in the bottom right corner.

Hurom

The image shows a mobile app interface for Hurom on the left, featuring a product image and text. To the right is a Hurom juicer. A rectangular HiddenTag sticker with a QR code is visible in the bottom right corner.

VODANA

The image shows a mobile app interface for VODANA on the left, displaying a product image and text. To the right is a white hairbrush. A small HiddenTag sticker is visible in the bottom right corner.

BOMTECH

The image shows a mobile app interface for BOMTECH on the left, with a product image and the D.CALL logo. To the right is a tablet device. A rectangular HiddenTag sticker with the D.CALL logo is visible in the bottom right corner.

IRIVER

The image shows a mobile app interface for IRIVER on the left, displaying a product image and the IRIVER logo. To the right is an IRIVER portable music player. Two rectangular HiddenTag stickers with the IRIVER logo are visible in the bottom right corner.

HAKA KOREA

The image shows a mobile app interface for HAKA KOREA on the left, featuring a product image and text. To the right are two markers. A rectangular HiddenTag sticker with the Haka logo is visible in the bottom right corner.

Dongkook Pharm



HYUNDAE MEDITECH



SEVENTY ONE GLOBAL



GC Corp



Ahngook Pharm.



J MEDICAL Inter



HUONS



MEDIHUB



Contact us

Phải hai hòn đá mới đánh được lửa.

(It takes two flints to make a fire.)

- Louisa May Alcott -



Kakaotalk
히든태그



LINE
@HiddenTag



WeChat
HiddenTagCop

Trang chủ công ty

<http://cknb.co.kr>

Trang chủ HiddenTag

<http://hiddentag.com>

Điện thoại

+82 (0)2 - 453 -8416

Số fax

+82 (0)2 - 453 -8417

Phòng Kinh doanh

sales@cknb.co.kr

Phòng 409-412, SK V1 TOWER, số 5, Seongsuil-ro 8-gil, Seongdong-gu, Seoul, Hàn Quốc