

HiddenTag® 식품 브랜드 맞춤형 O2O 데이터 솔루션 제안서

비즈니스 데이터 솔루션



INDEX

- 01 | 식품업계 소비자 트렌드/O2O 데이터 솔루션의 필요성
- 02 | O2O비즈니스 데이터 플랫폼
- 03 | 유통관리 서비스
- 04 | 프로모션 서비스
- 05 | 기술 특징점 소개
- 06 | 레퍼런스

식품업계 소비자 트렌드

1

원산지에 대한 소비자 민감도

식품 제품군의 안전도는 항상 민감한 이슈입니다.
제품 원산지에 대한 신뢰도 있는 인증 수단이 필요합니다.

2

시장으로 확대되는 고객 생애 가치 관리 전략의 중요성

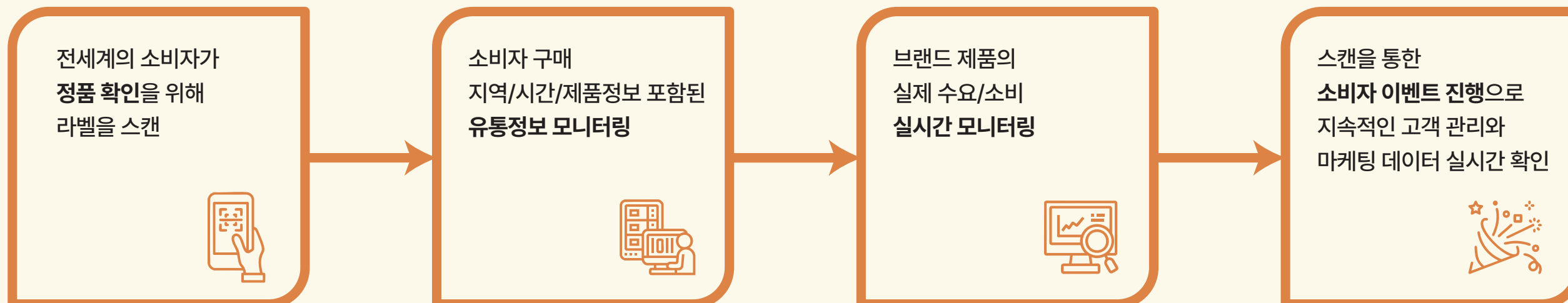
국내 뿐만 아니라, 소비자들에 대한 실제/잠재 수요를 실시간으로 파악하고
개별 소비자의 구매 주기, 성향에 대한 정보를 토대로 고객 관리가 이루어져야 합니다.

3

가격 경쟁력을 통한 가성비/인증제품을 통한 가치소비 구매층의 공존

소비자별 제품 구매 결정 요소가 다양해지고 있습니다. 합리적 소비를 원하는 소비자층을 위한
비용 절감과 가치 소비를 원하는 소비자층에 대한 브랜딩이 동시에 이루어져야 합니다.

히든태그는 기업과 소비자를 데이터로 연결하는 O2O 비즈니스 솔루션을 제공합니다.



히든태그는 오프라인 환경의 데이터를 실시간으로 디지털화 합니다.



브랜드 태그

독자 기술의 융복합 보안 데이터 삽입
모든 개별태그에 고유 ID 부여로
모든 개별 제품 정보 모니터링

소비자가 스캔하는 정보의 매개체
15억개 이상의 라벨이 고객사 제품에
부착되어 유통중



히든태그 앱

소비자가 히든태그 앱을 통해
브랜드 태그를 스캔

소비자에게 데이터 태그에 삽입된
정보를 전달하는 기업-소비자 간 정보
커뮤니케이션의 플랫폼



데이터 허브

앱-브랜드태그 스캔을 수집한 오프라인
환경의 데이터를 온라인에 취합

데이터의 비즈니스화를 구축하는 데이터 처리 기술

소비자가 스캔한 위치와 시간 정보가 집계

기업과 소비자의 접점 오프라인과 온라인의 융합 플랫폼



가격 흐름, 불법 유통 등
유통 상의 손실 원천 방지

잠재수요 확인
브랜드 소비 현황 확인

구매 주기 관리
소비자별 맞춤형 마케팅



원재료 - 최종 유통까지 통합한 형태의
원산지·유통 정보 관리로 관리 비용 절감
소비자 신뢰도 상승

제품 인증 정보 확인 / 정가품 여부 확인

프로모션 참여



생산 유통과정에서의 비용절감과 손실 방지
소비자 대상 개별 커뮤니케이션을 통한 강력한 재구매 유도 기능

원산지 / 유통정보 확인 + 추가 구매 유도 기능



출고일자 확인
할인코드 프로모션
자사몰 유도



비정상 유통 제품에 대한 알림
공식 채널 유도

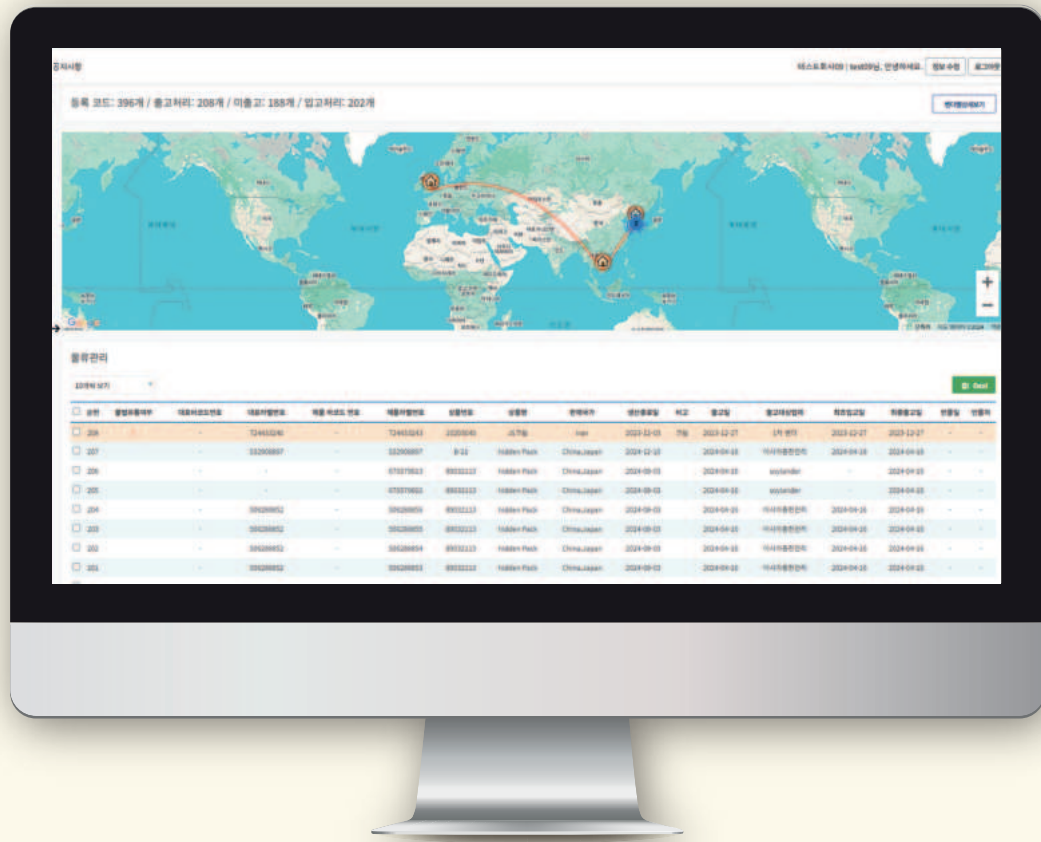


원재료 인증정보
출고일
자사 제품군 노출



신선도 보장식품에 대한
제품별 신선도 정보 제공

소비자 스캔 데이터를 통한 유통 흐름 관리



[유통관리 서비스]

1

가격 흐름 방지 + 효율적인 생산 / 유통관리

2

개별 제품의 전체 유통 경로를 실시간으로 모니터링

3

원산지 정보, 유통경로 제공으로 제품 신뢰도 확보

4

제품 스캔 시 송출되는 페이지를 통해 유통 정보와 재구매 촉진 요소를 동시에 제공

소비자의 니즈를 직접 공략하여 효과적인 재구매 / 추가구매 유도



브랜드 쿠폰북



핵심 영양 정보 제공
추천 할인 프로모션

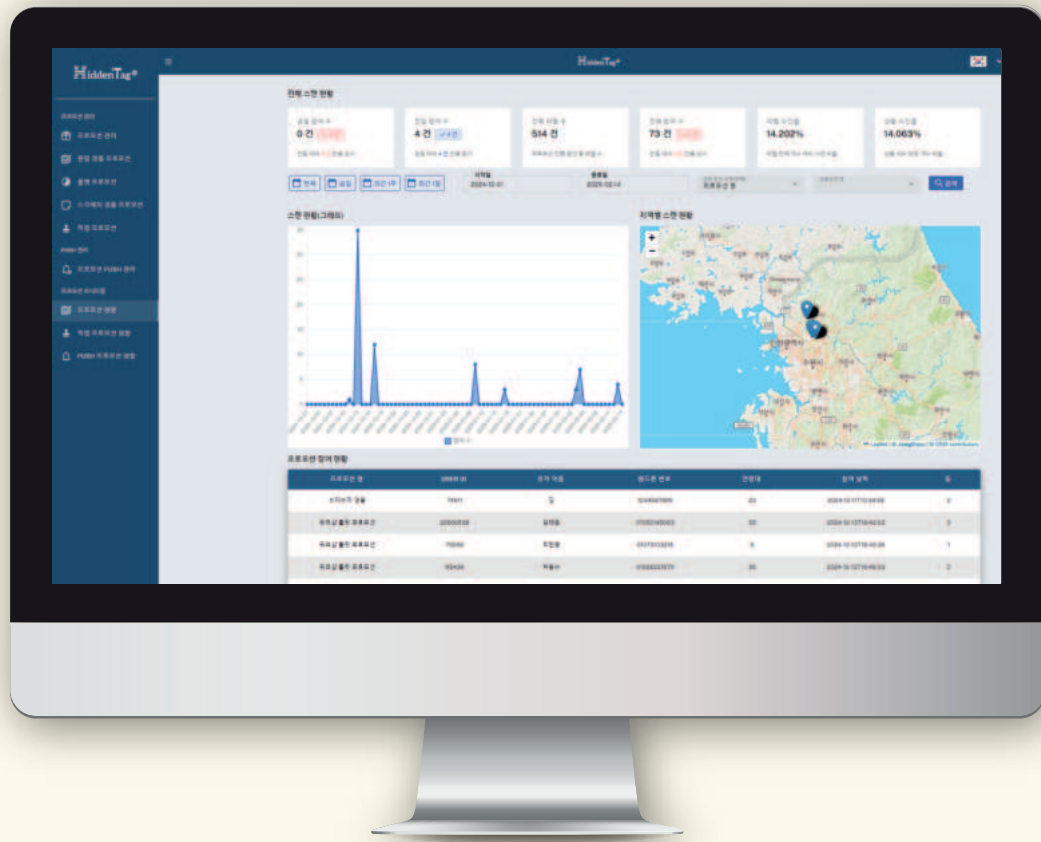


자사 영상 시청 후
랜덤 경품 베네핏 제공 이벤트



자사 제품 통합 혹은
이벤트 제품군 컬렉션 적립 이벤트

마케팅 데이터 실시간 모니터링 및 직접적인 고객관리



[프로모션 서비스]

1

추가 비용 없이 직접적인 소비 촉진 프로모션 활용 가능

2

개별 소비자 정보 지속적으로 수집

3

앱 푸시를 통해 소비자별 맞춤형 제품 추천

4

구매 주기, 제품 선호도 등 개인 맞춤 소비를 위한 마케팅 가능

제품 수요 모니터링 시스템



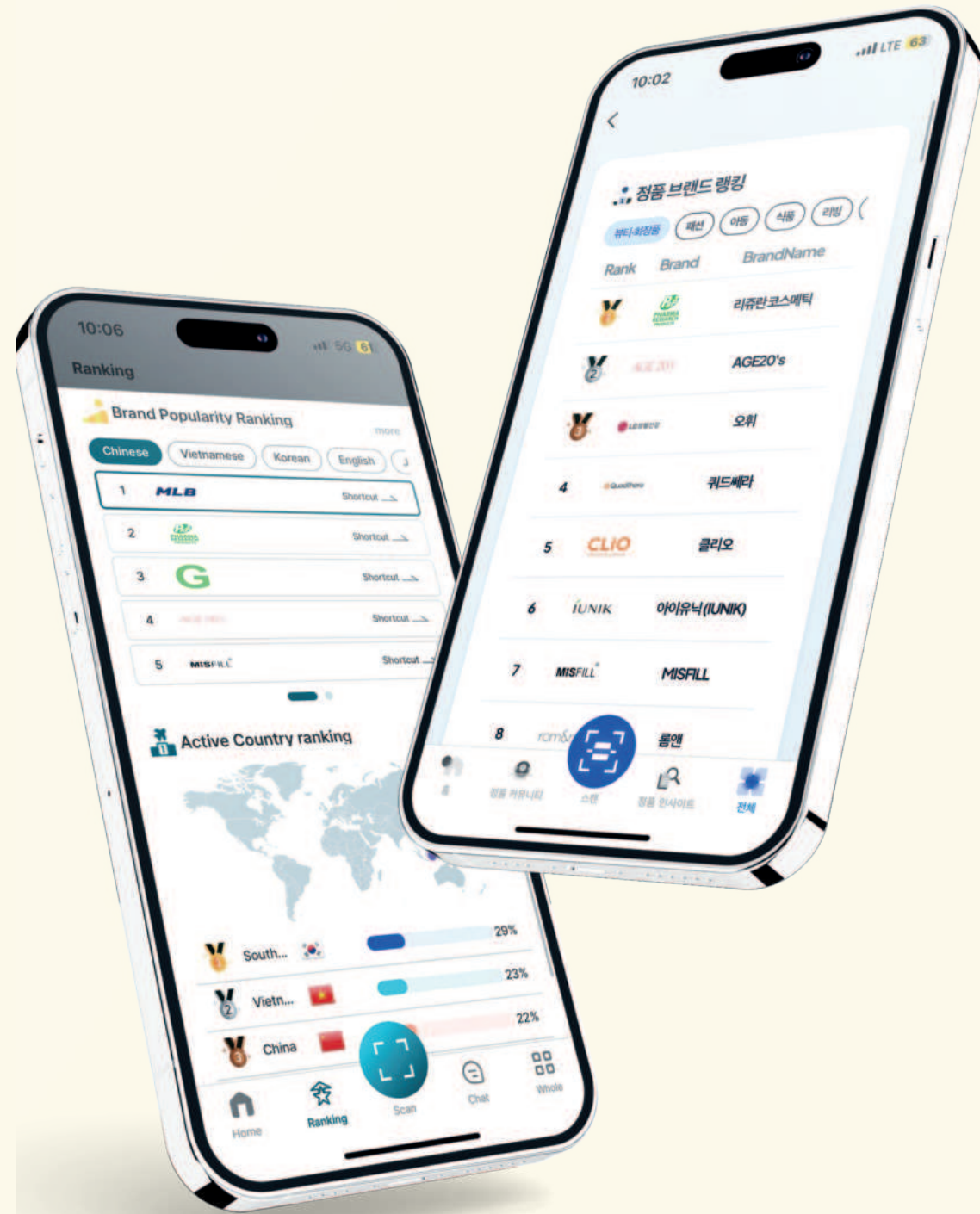
[브랜드 관제 서비스]

1 제품의 실제 소비 현황과 잠재 수요를 파악하여 즉각적인 대응 가능


2 국내외 실시간 제품 구매 통계 지표 확인

3 실제 데이터를 통한 영업 및 판매 전략 수립

4 실시간 소비 동향 정보를 분석 및 파악하여 향후 판매 전망 예측 가능



200개 국가 소비자가 사용중인 히든태그 앱

- 앱 스캔을 통해 자사 쇼핑몰 / 홈페이지로 자동 연동
- 히든태그 플랫폼 쇼핑몰 제휴
- 히든태그를 통해 전 세계 소비자들에게 브랜드 노출
- 200개 국가 800만 소비자가 히든태그 사용
- 1300개 브랜드사 & 15억개 제품 적용
- 7개 언어 지원 
- 애플 구글 중국 10대 마켓 등록
- 전세계 소비자가 편리하게 이용가능

NAVER 와 제휴하여 IN-APP 서비스 제공 중

완벽한 기술력으로 제품 신뢰도 향상

확실한 보안성



세상에 하나뿐인 Identity



단 하나의 브랜드 이미지에 수 억 개의 개별 데이터 부여

- 사람이 식별할 수 없는 방법으로 정보를 삽입, 추출합니다.
- 모두 동일한 이미지로 보일지라도 **각각 다른 정보**를 삽입 할 수 있습니다.

실제 적용 사례



일본 청과물 수출촉진협의회(농림수산성 산하기관)
시범사업으로 일본산 수출 과실브랜드에 히든태그적용



한국육계협회 제품 품질 보증 한국산 정품인증
삼계탕 제품 및 브랜드 보호를 목적으로 히든태그적용

히든태그는, 디자인이나 소재, 제작 형태에 제한이 없습니다.

제품용기(라벨부착)



종이패키지(라벨부착)



단상자(라벨부착)



파우치(직접인쇄)

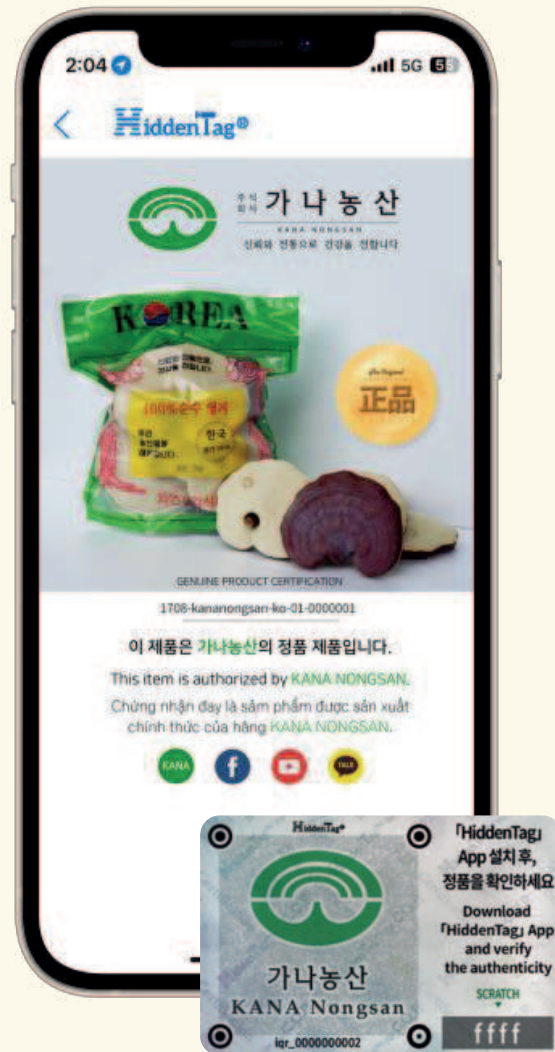


레퍼런스

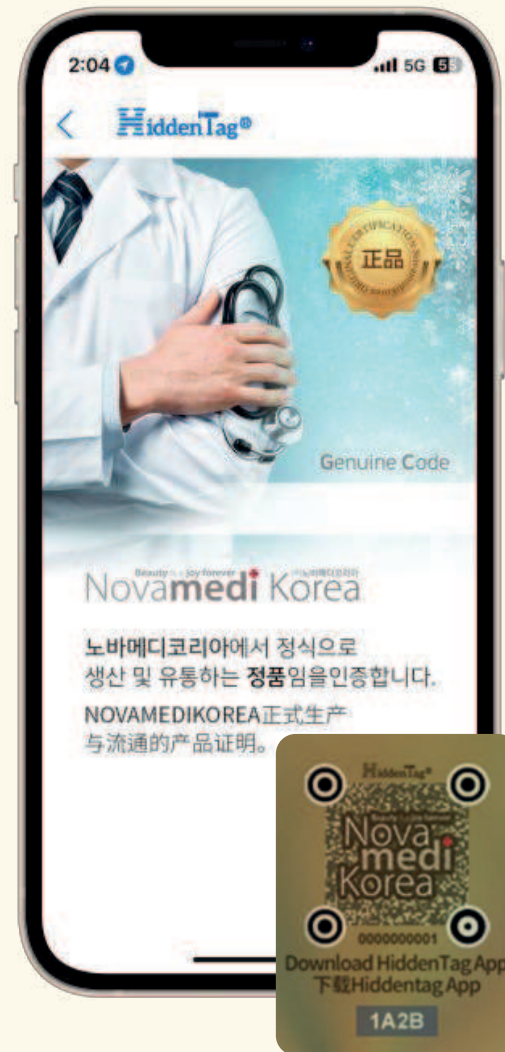
L&P Consumer Healthcare



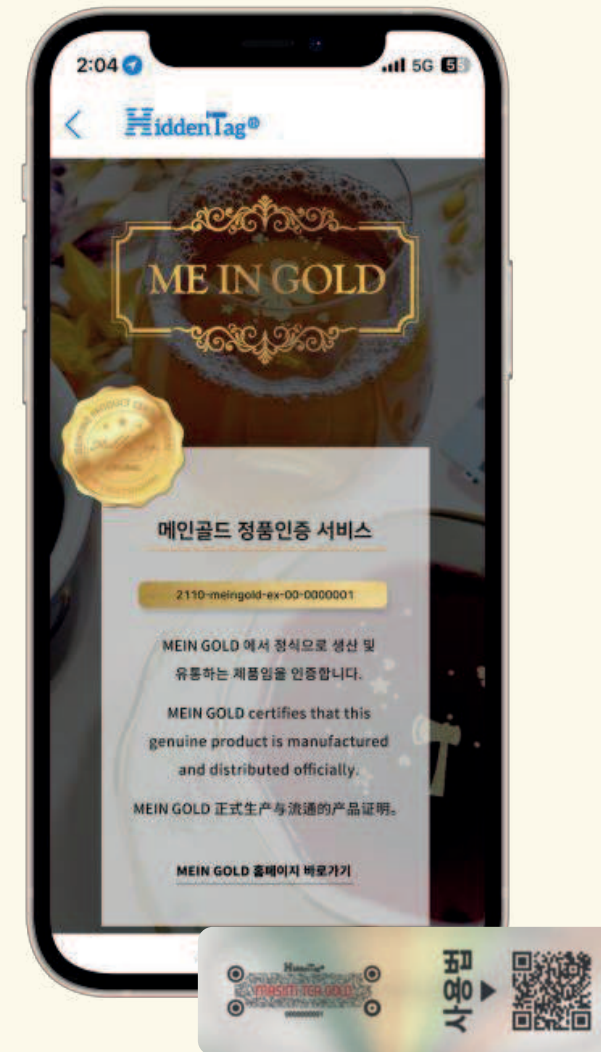
가나농산 KANA NONGSAN
신뢰와 전통으로, 건강을 전합니다



Beauty is a joy forever Novamedi Korea (주)노바메디코리아



ME IN GOLD



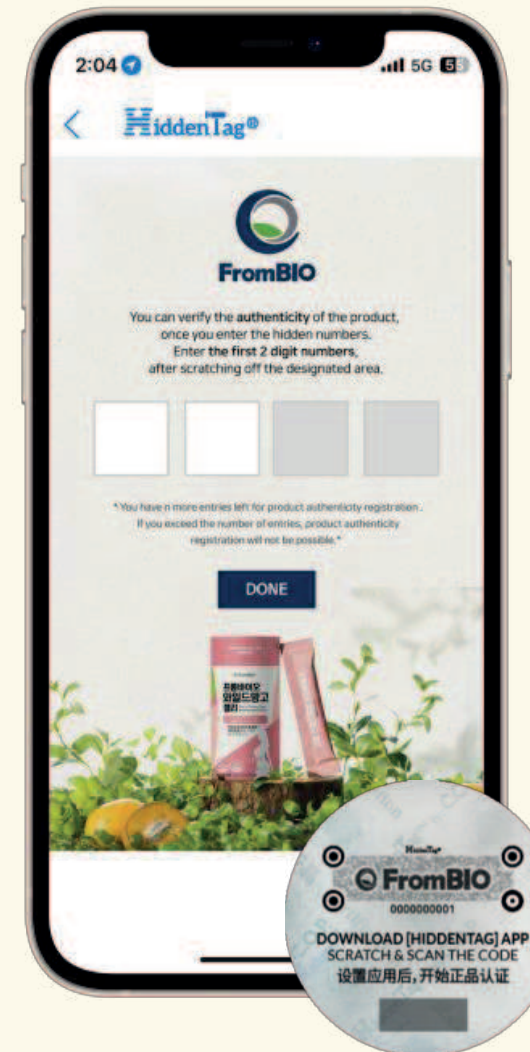
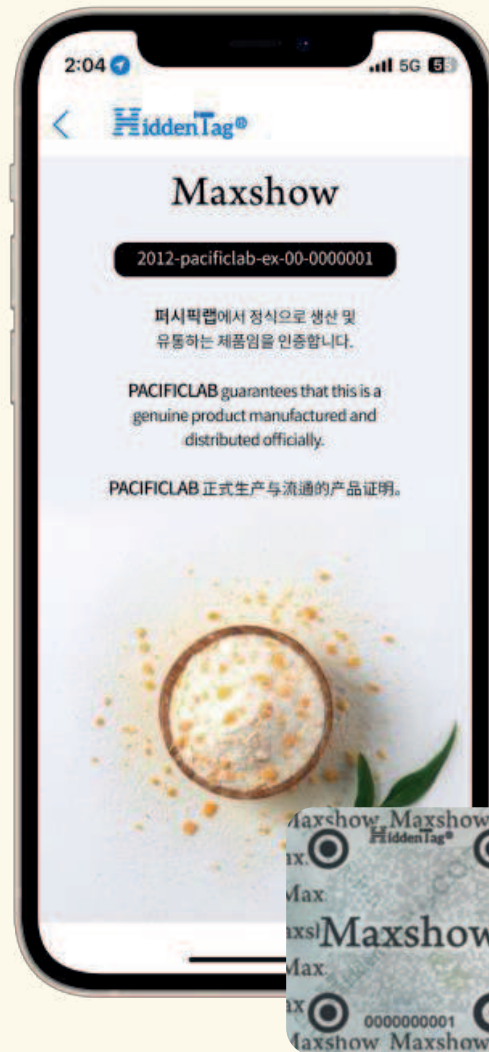
이영애의 건강 美식



레퍼런스



Maxshow



업계 1위 솔루션

Hidden Tag®

21개 산업군 1,300개의 고객사가
히든태그와 함께하고 있습니다.

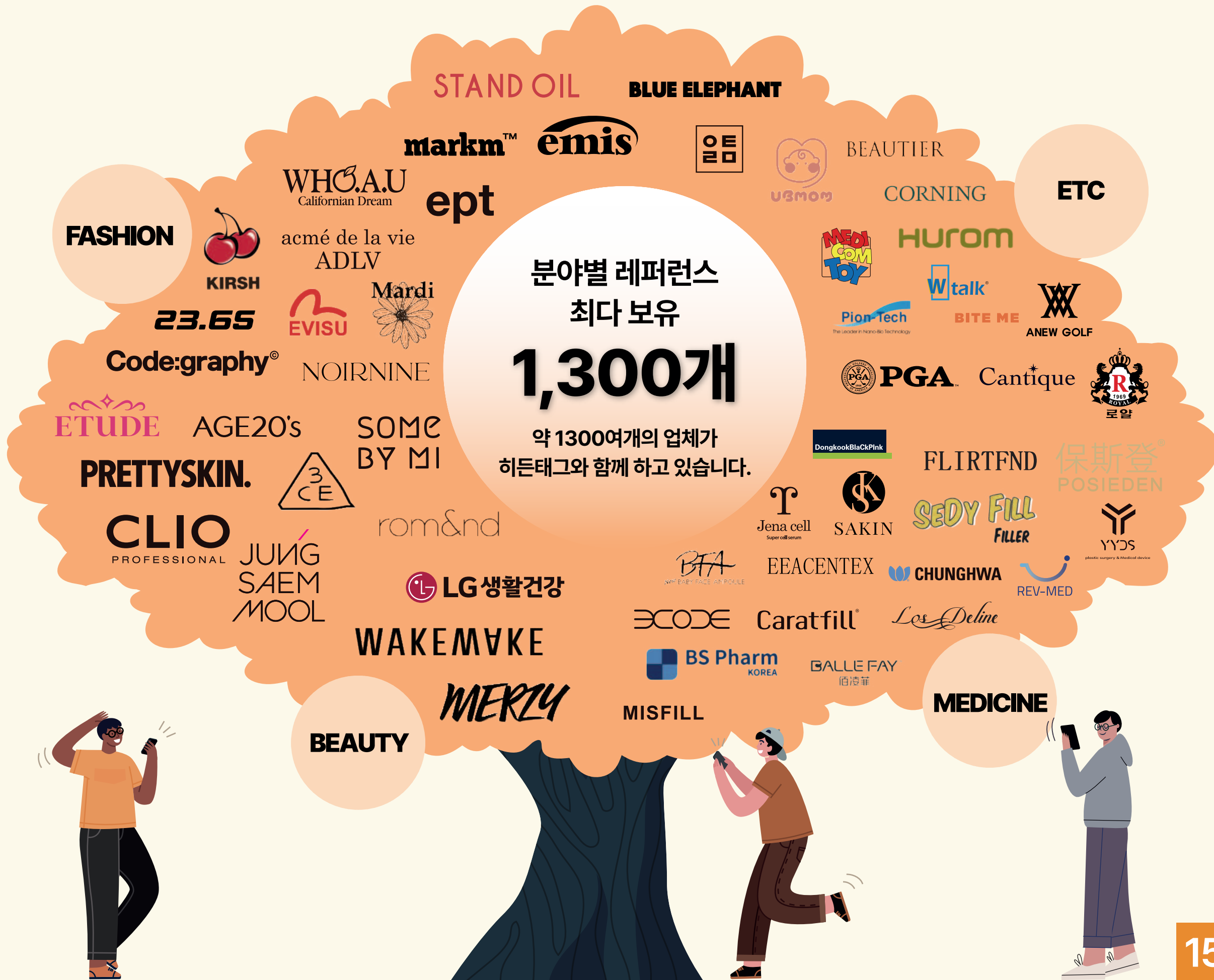
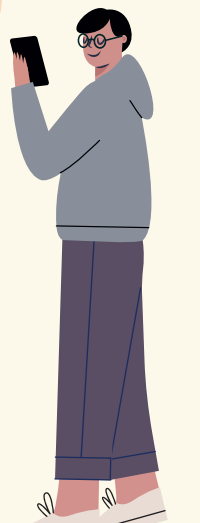


BEAUTY

MERZY

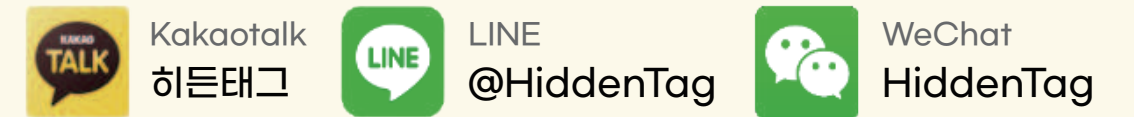
MISFILL

MEDICINE



서울특별시 성동구 성수일로 8길 5(서울숲 SK V1 TOWER), A동 409-412호
(구 주소 : 서울특별시 성동구 성수2가 284-55, 서울숲 SK V1 TOWER A동 409-412호)

— 성수역 1번 출구에서 약 6분 소요
— 독섬역 4번 출구에서 약 4분 소요



회사홈페이지 <http://cknb.co.kr> | 히든태그 홈페이지 <http://hiddentag.com>
히든태그비즈 홈페이지 <http://hiddentag.biz>

소비자와 브랜드를
데이터로 연결하는 솔루션, **히든태그**

TEL +82(0)2 - 453 - 8416
FAX +82(0)2 - 453 - 8417
Sales Dept. sales@cknb.co.kr