



건강기능식품 브랜드 최적화 데이터 솔루션

CONTENT

01

**건강기능식품 소비자 트렌드와
O2O 데이터 솔루션 히든태그**

02

히든태그 유통관리 서비스

- 소비자의 구매 정보를 포함한 유통관리
- 소비자에게 기업이 보증하는 정보를 직접 제공

03

히든태그 브랜드 관제

- 제품의 실제 수요와 글로벌 잠재 수요를
실시간으로 모니터링

04

히든태그 프로모션 서비스

- 글로벌 소비자 대상 프로모션 직접 진행/관리
- 소비자 맞춤형 전략

05

히든태그 기술 특징점 소개

- 가장 안정적이고 활용도 높은 데이터의 매개체

06

업계 1위 솔루션 히든태그

건강기능식품

소비자 트렌드

정보에 대한 민감성과 개인화된 맞춤형 정보에 대한 수요

1

기능성과 효용에 대한 정보가 구매 결정에 결정적

시장이 팽창함에 따라, 소비자들의 구매도 더욱 합리적으로 이루어지고 있습니다. 소비자는 자신이 선택한 제품이 실제로 어떤 효용을 줄 수 있을지에 대한 정보를 원합니다. 특히 성분과 원재료의 원산지에 대해서 디테일하고 신뢰도 있는 정보를 필요로 합니다.

2

제품 안전성에 대한 인증

건강기능식에 대한 안전하고 보장된 방식의 구매가 소비자들의 화두입니다. 소비자들은 비용보다 제품의 안전성에 더 가치를 두고 있습니다. SMART GMP 등 제품의 품질과 안전성을 보장하는 인증 정보를 개별 제품 구매시 마다 확실하게 전달할 수단이 필요합니다.

3

개별 소비자별 개인화 맞춤 전략의 필요성

정보 습득에 제한이 없는 시대, 소비자는 자신에게 최적화된 형태의 건강기능식품을 주기적으로 구매하고 싶어합니다. 소비자가 필요로 하는 내용에 대한 정보를 모니터링하여 단순 고객관리 이상의 평생 소비자로서의 전환이 가능합니다.

4

국경이 무의미한 구매 선택

소비자들은 가장 합리적인 가격으로 가장 필요한 성분의 제품을 원합니다. 글로벌/모바일 쇼핑 환경이 보편화된 상황에서 브랜드의 국적은 고려 요소가 아닙니다. 한국 건강기능식품의 해외 수출은 급증하고 있습니다. 소비자의 수요를 기다리는 것이 아니라 선제적으로 파악하여 적극적인 신규 시장 개척을 위한 잠재 수요 파악이 필요합니다.

글로벌 비즈니스 플랫폼

기업과 소비자를 데이터로 연결하는 O2O 비즈니스 솔루션을 제공합니다.



실제 소비자 행동 기반
글로벌 인사이트
실시간 모니터링



소비자에게
신뢰도가 보증된
핵심정보 전달



글로벌 소비자 대상
초개인화 맞춤전략



소비자가
스캔을 통해 정품 확인



유통 정보 모니터링



실시간 데이터
모니터링



소비자 이벤트 진행

데이터 프로세스 핵심 요소

히든태그는 오프라인 환경의 데이터를 실시간으로 디지털화 합니다.



라벨

독자 기술의 융복합/보안 데이터 삽입
모든 개별 라벨에 고유 ID부여로
모든 개별 제품 정보 모니터링

소비자가 스캔하는 정보의 매개체
14억개 이상의 라벨이 고객사 제품에
부착되어 유통중



글로벌 앱

소비자가 히든태그 앱을
통해 라벨을 스캔

소비자에게 라벨에 삽입된 정보를
전달하는 기업-소비자 간
정보 커뮤니케이션의 플랫폼



데이터 허브

앱-라벨 스캔을 수집한 오프라인
환경의 데이터를 온라인에 취합

데이터의 비즈니스화를 구축하는
데이터 처리 기술

소비자가 스캔한 위치와
시간 정보가 집계

기업과 소비자의 [접점]

히든태그는 구매결정에 필요한 핵심적인 기능을 소비자에게 제공하고
소비자가 직접 제공하는 정보를 기업에 전달합니다.

소비자 구매 정보까지 포함한 유통 과정 전 단계
모니터링, 공식 유통 채널로의 소비자 유도



건강기능식
브랜드

잠재 수요 확인 브랜드 현황 확인

소비자 별 상세 정보/구매주기

기업에서 보증하는 원산지/인증 정보

개인별/제품별 제품 효능 최적화 복용 솔루션

프로모션 참여



글로벌
소비자

HiddenTag

히든태그를 통해 필요한 정보를 제공, 수집

[유통관리] 서비스

소비자 재구매/추가구매 유도



성분 정보 안내
유통경로 확인



성분 효과
최적 시기 안내



비정상 유통제품을 구매한
소비자를 공식 채널로 유도



제품군
추가 구매 유도

유통관리

유통손실방지/원재료부터 소비자 구매까지 제품의 전체 사이클을 개별 관리

**소비자가 스캔한 정보를 유통관리 모니터링에 포함하여
소비자 구매 단계까지의 제품 유통 경로를 실시간 확인**

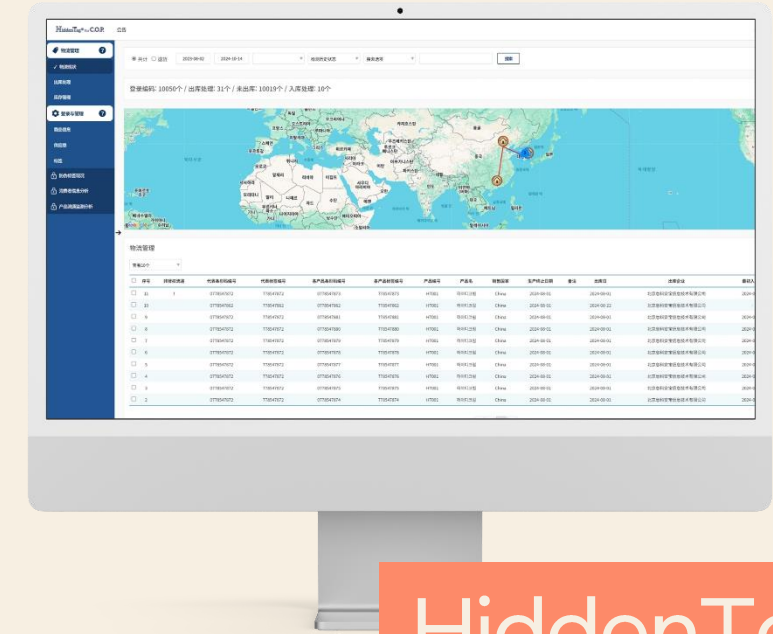


건강기능식
브랜드

**스캔 데이터의 위치 정보를 활용
허용하지 않은 국가에서 발생한 유통을 즉시 확인**

가격 흐림 등 불법 유통으로 인한 손실 원천 방지

**히든태그 스캔을 통해 제품별 성분 상세 정보와 복용가이드 제공
고객 편의 기능을 통한 적극적인 재구매/추가구매 유도**



HiddenTag

유통관리 랜딩페이지

프로모션 개별 소비자 관리

글로벌 소비자를 대상으로 한 효과적인 소비 촉진 이벤트와 마케팅 데이터 수집/활용



자사 제품군 통합
적립/추천 프로모션

제품 복용 주기 추천
+ 적립 프로모션

선물 프로모션

재구매 고객 대상
프리미엄 프로모션

프로모션

개별 소비자 데이터 활용

개별소비자 구매주기 파악

이벤트 운영을 통한
직접적인 소비 촉진

프로모션 참여시 고객이 입력한 정보를
활용개인별 맞춤화 전략 구축

글로벌 소비자를 대상으로 한 효과적인
소비 촉진 이벤트와 마케팅 데이터 수집/활용



건강기능식
브랜드



HiddenTag

프로모션 서비스

실시간 글로벌 소비 현황 모니터링

제품이 소비자의 손에 쥐어진 순간의 정보들을 실시간으로 집계하는 데이터 수집
기업의 유통 체인을 넘어서는 잠재 수요까지 확인이 가능한 **브랜드의 수요 모니터링 솔루션**

소비자 단계에서의 실제 수요 현황과 추이
(마감과 정산의 요소가 없는 실시간 데이터)

정식으로 진출하지 않은 지역에서의
잠재 수요 데이터

글로벌 마케팅/영업의
성과 지표 실시간 확인



HiddenTag

브랜드 관제

지역별/기간별/출고,생산일자별
개별 제품 SKU 단위까지 실제 소비 현황 통계

위치 데이터를 통해 실제로 수요가
존재하는 국가/지역 확인하여
글로벌 영업 전략 수립

데이터 시각화 모니터링 보고서



건강기능식
브랜드



글로벌
소비자

히든태그는 디자인이나 소재, 제작 형태에 **제한이 없습니다.**

제품 용기(라벨 부착)



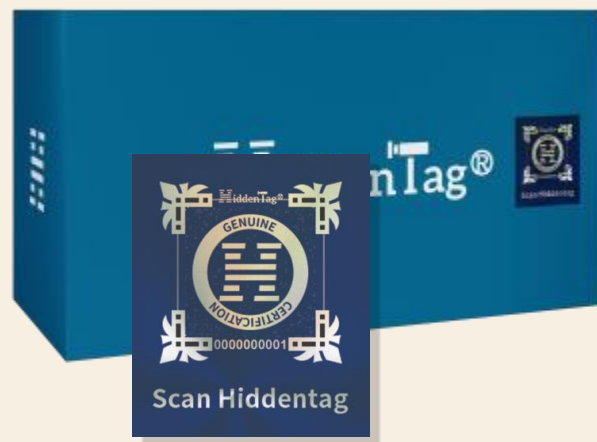
단상자(라벨 부착)



스틱(직접 인쇄)



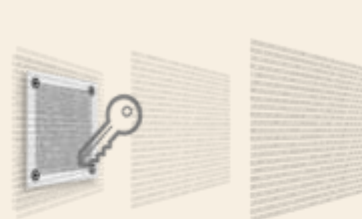
파우치(직접 인쇄)



히든태그 기술 **특장점** 소개

확실한 보안성

세상에 하나뿐인 Identity



워터마크 삽입



브랜드 디자인 적용



유니크한 태그 발급



어플을 통해
데이터 추출



서버에서 데이터 검출



결과 전송



- 단 하나의 브랜드 이미지에 수 억 개의 개별 데이터 부여

check!

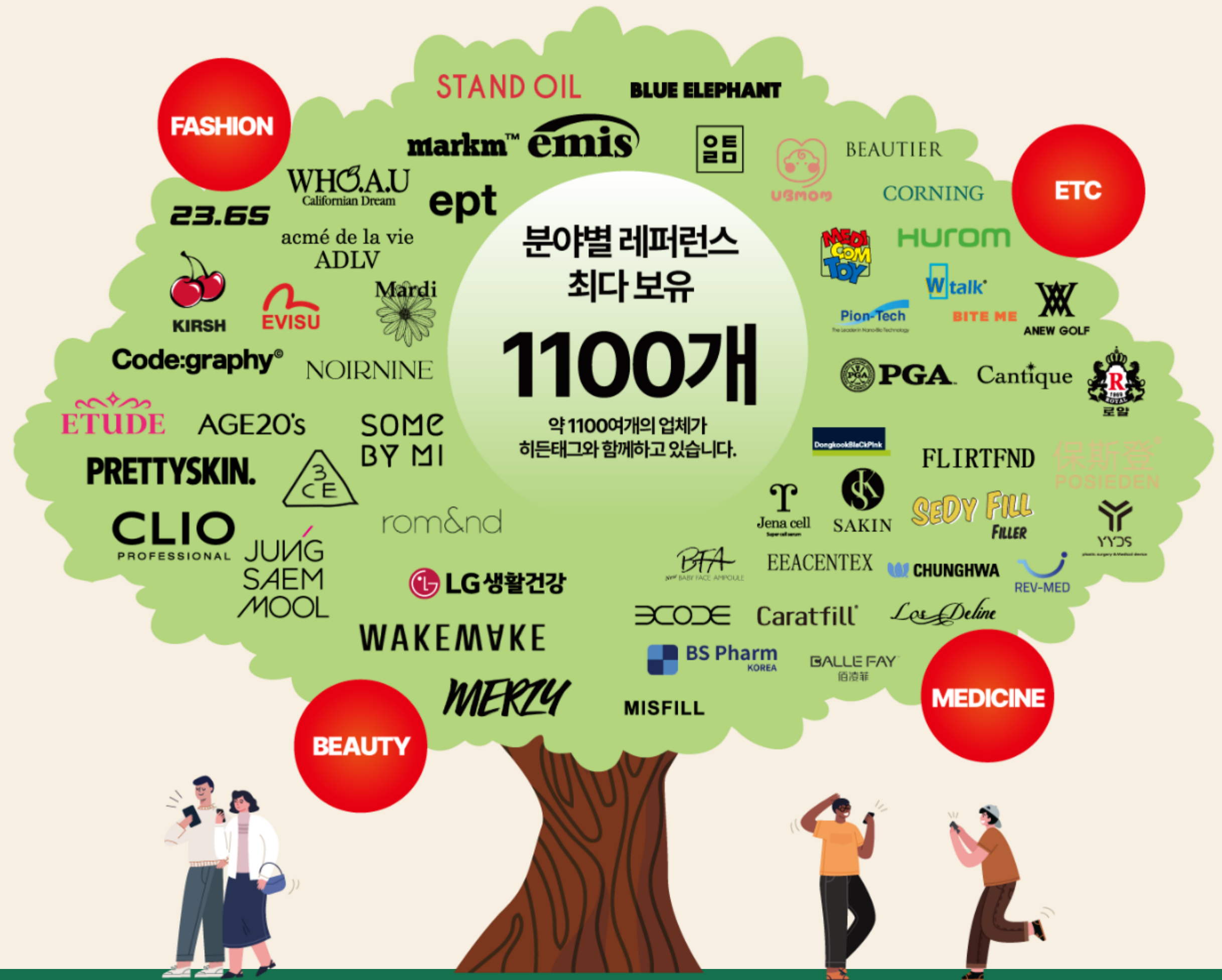
독자적인 data- hiding
기술과 데이터 처리
노하우로 구현된 강력한
보안성과 활용도 높은
데이터 태그

업계 1위

솔루션

히든태그

21개 산업군 1,100개의 고객사가
히든태그와 함께하고 있습니다.



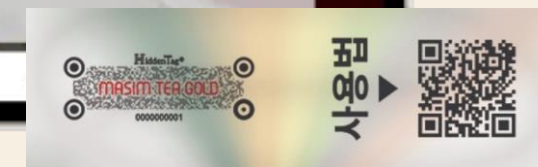
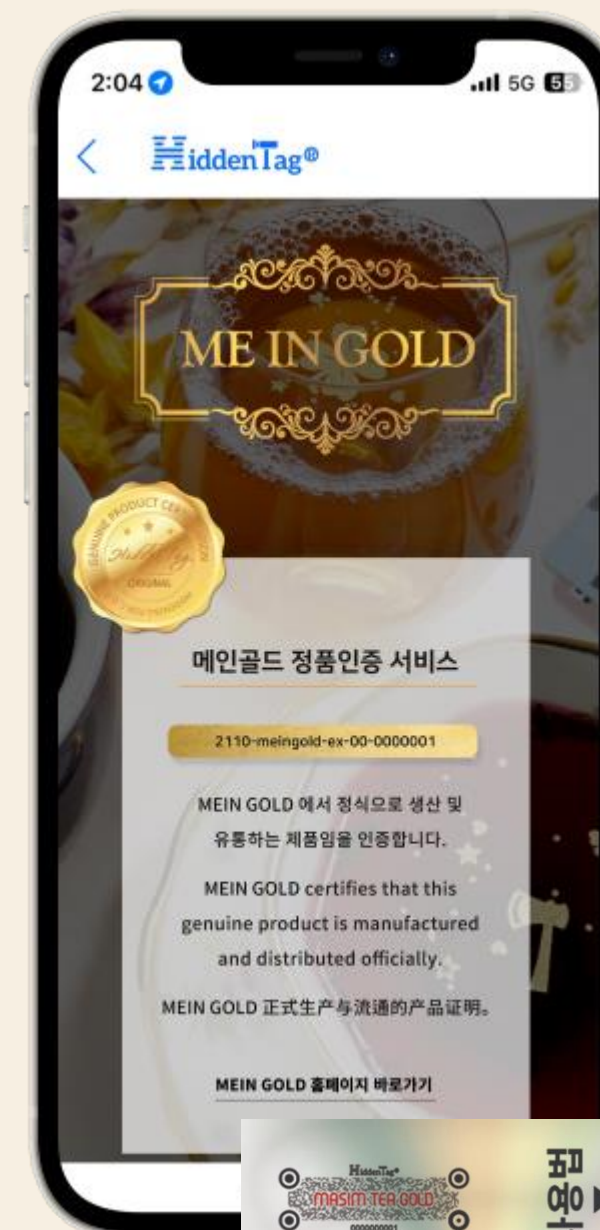
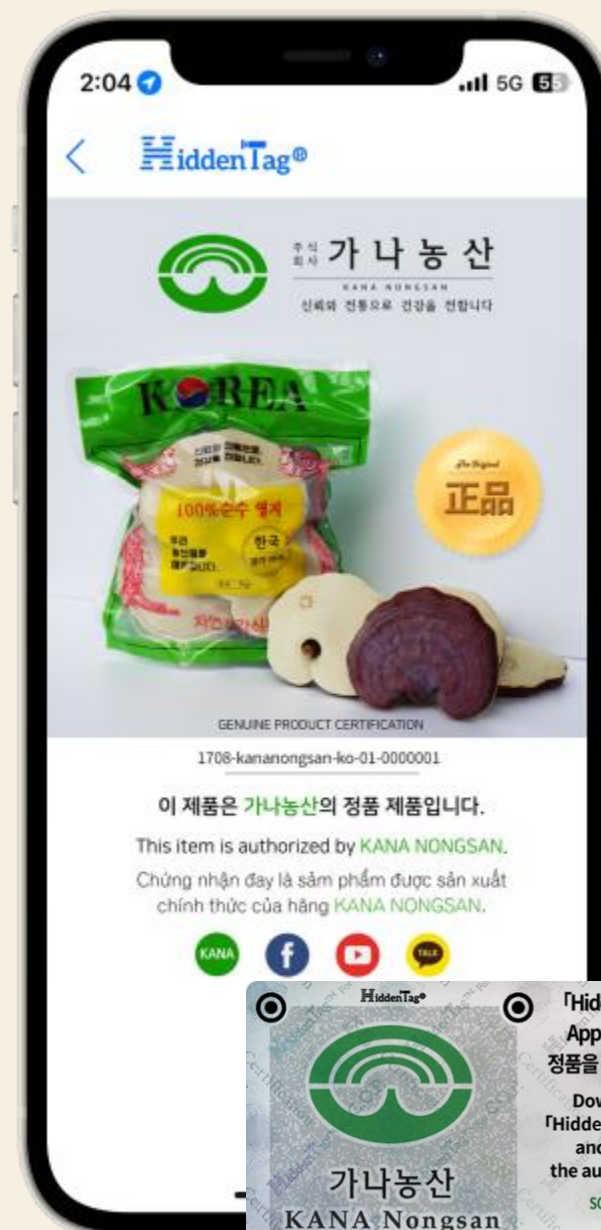
건강기능식품 레퍼런스

L&P Consumer Healthcare

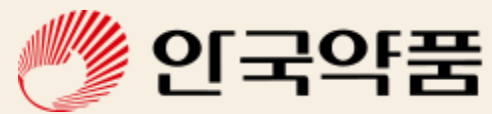
가나농산
신뢰와 전통으로, 건강을 전합니다

Beauty is a joy forever
Novamedi Korea (주)노바메디코리아

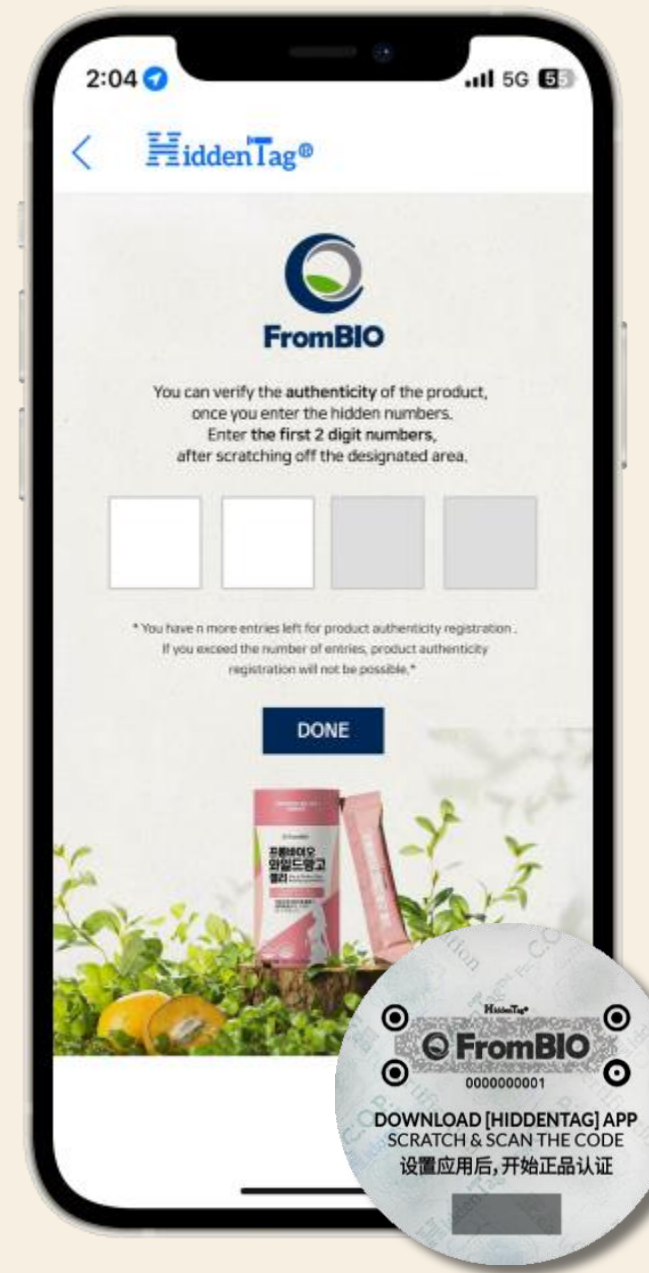
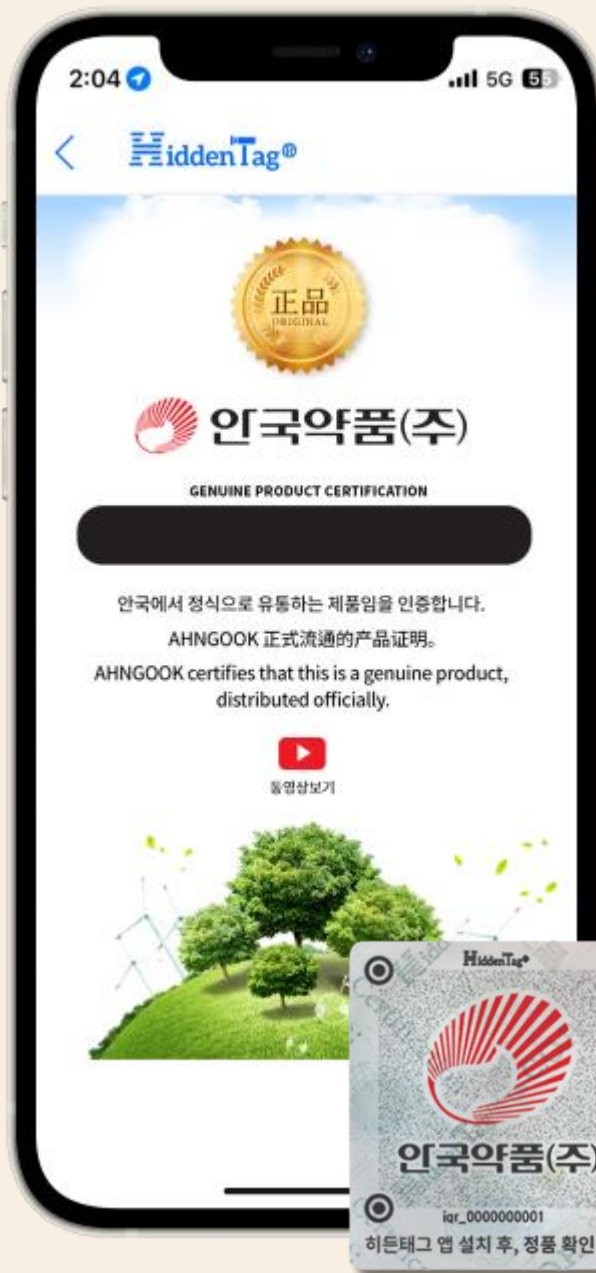
ME IN GOLD



건강기능식품 레퍼런스



Maxshow



**소비자가 원하는 것을 빠르게 기업에게 전달하고
기업이 창출한 가치를 안전하게 소비자에게 전달합니다.**



TEL +82 (0)2-453-8416 **FAX** +82 (0)2-453-8417

Sales Dept. sales@cknb.co.kr **CKNB** <http://cknb.co.kr>

HIDENTAG <http://hidentag.com> **HIDENTAG-BIZ** <https://hidentag.biz/>