HiddenTag® 프로모션 서비스 제안서

HiddenTag® for Your Brand

회사명	㈜씨케이앤비
설립일	2007년 12월 03일
대표이사	배 기 혁
사업분야	정품 인증 서비스, 모바일 솔루션, 멀티미디어 솔루션, 콘텐츠 DNA 솔루션, 디지털 워터마킹

주소	서울시 성동구 성수일로8길 5(SK V1 TOWER), 409~412호
전화/팩스	+82 (0)2 – 453 – 8416 / +82 (0)2 – 453 – 8417
홈페이지	www.hiddentag.com

COPYRIGHT ⓒ 2020 CK&B. ALL RIGHTS RESERVED

목차

1 서비스 개요 (p03 – p06)

2 서비스 종류 (p08 – p11)

3 관리자 페이지 활용 (p13 – p16)

4 도입 효과 (p18–p20)

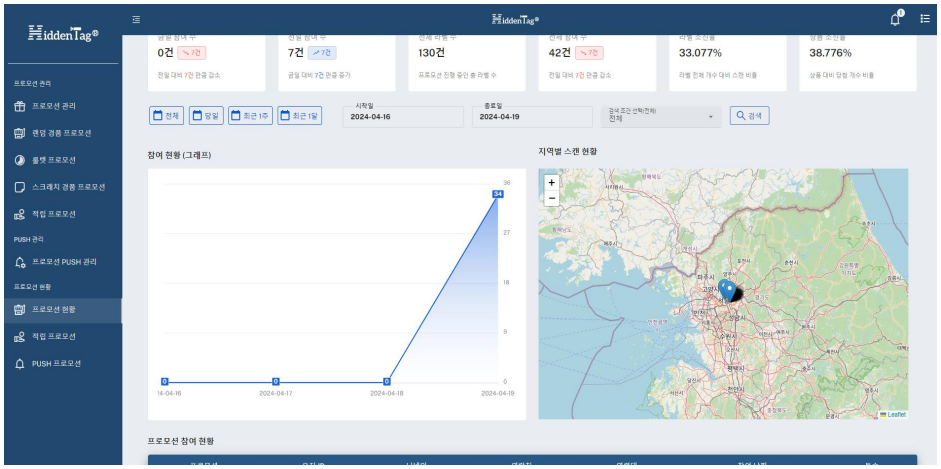
5 래퍼런스 (p22 – p26)

히든태그 프로모션 서비스란?

패키지 및 라벨 디자인, 생산, 프로모션 효과 측정과 진행 현황 컨트롤이 가능한 관리자 페이지를 제공합니다.

라벨 부착만으로 프로모션 시작과 결과까지 한번에

효과측정, 진행 현황을 컨트롤 할 수 있는 관리자 페이지 제공



보유 기술 경쟁력

라벨마다 고유한 ID가 부여되는 "디지털+아날로그" 융합으로 온/오프라인 연계

동일한 디자인에 개별 데이터 부여하여 육안으로 구분 불가능

How to Make?

히든태그 부착만으로 프로모션 진행, 히든태그 스캔만으로 프로모션 참여

부착 후, 제품 유통

스캔으로 프로모션 참여

스캔 정보 수집

스캔 정보 분석

보유 경쟁력

히든태그를 통한 고객 확보

- 히든태그 APP 누적 다운로드 수 680만
- 1,100만 이상 스캔 이력 보유

GLOBAL APP, 히든태그

- 200개 이상 국가에서 사용
- 7개 언어 지원(한국어/영어/일본어/중국어/러시아어/베트남어/인도네시아어)

* 추가 지원 예정

간편한 프로모션 도입 및 진행

- 히든태그 라벨 부착으로 프로모션 도입 끝
- 스캔 한번으로 프로모션 참여

서비스 제공 형태

브랜드의 특징, 프로모션의 목적이 드러난 고객 맞춤형 디자인

서비스 제공 형태

히든태그는 라벨 뿐만 아니라 패키지 및 굿즈도 디자인합니다.

<파우치>

<병 라벨>

<굿즈>

<단상자>

정품인증서비스 NO.1 HiddenTag®

목차

1 서비스 개요 (p05 – p08)

2 서비스 종류 (p10 – p12)

3 관리자 페이지 활용 (p14 – P19)

4 도입 효과 (p21)

5 래퍼런스 (p23 – p27)

히든태그 프로모션 서비스 도입 목적

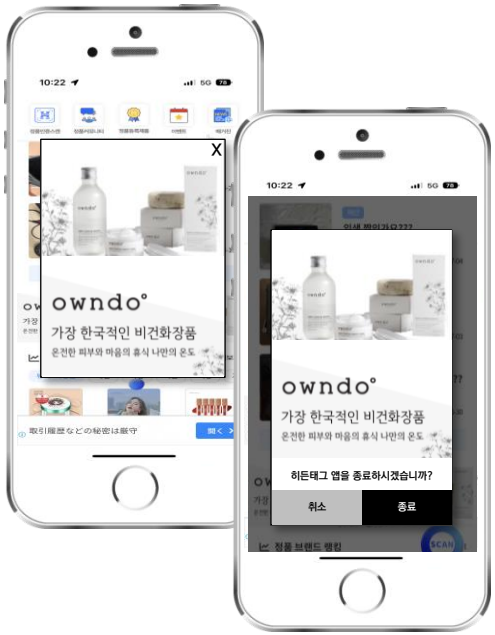
히든태그 프로모션 서비스		브랜드 홍보(창업)	매출 상승(성장)	고객 관리(성숙)
APP 프로모션	APP 배너 전체 삽입	V	V	V
	PUSH 전체 알람	V	V	V
	APP 배너 선택 삽입			V
	PUSH 선택 알람			V
라벨 프로모션	랜덤 경품 프로모션		V	V
	적립 프로모션		V	V
	룰렛 프로모션		V	V
랜딩페이지	고객사 홍보 및 SNS 연동	V	V	V
	고객사 쇼핑몰 연동		V	V
	프로모션 참가자 정보 등록			V
프로모션 관리	프로모션 관리자 페이지		V	V

히든태그 APP 프로모션 서비스

글로벌 APP 히든태그를 통한 고객 접점 확보 프로모션

① APP 배너 삽입

- 브랜드 및 프로모션 홍보
- 국가/OS 별 삽입 가능



② APP 팝업 삽입

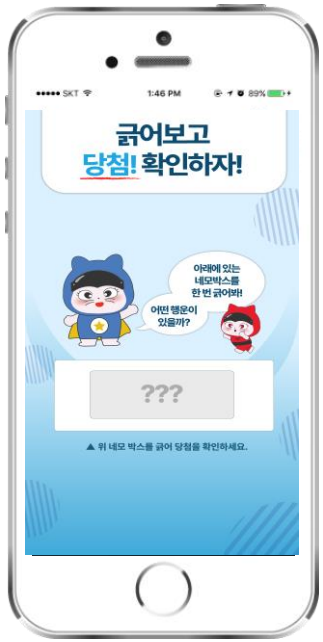
- APP 시작/종료 시점에 팝업 삽입
- 국가/OS 별 삽입 가능

③ PUSH 알람

- 프로모션 시작 및 종료 알림
- 타겟 별 PUSH 알람 발송 가능

프로모션 라벨 활용

프로모션 라벨 스캔 한번으로 참여가능한 랜딩페이지 프로모션



① 랜덤 경품 프로모션

- 랜덤으로 당첨 랜딩페이지 노출

② 룰렛 프로모션

- 룰렛을 통한 랜덤 상품 선정

③ 적립 프로모션

- 스캔 누적 횟수 표시
- 일정 횟수 누적 시 상품 신청

④ 스크래치 프로모션

- 스크래치를 긁은 후 경품 확인

프로모션 랜딩페이지 운영

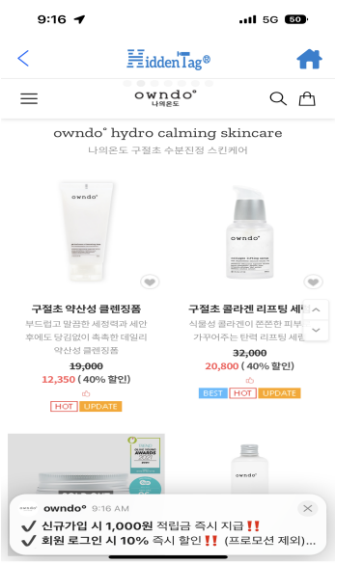
프로모션, 홍보, 리워드 제공, 고객 정보 수집, 상품 구매까지 한번에

프로모션 참여 완료

고객사 홍보 및 SNS 연동

프로모션 참가자 정보 등록

고객사 쇼핑몰 연동



목차

1 서비스 개요 (p05 – p08)

2 서비스 종류 (p10 – p12)

3 관리자 페이지 활용 (p14 – P19)

4 도입 효과 (p21)

5 래퍼런스 (p23 – p27)

히든태그 프로모션 서비스 관리자 페이지

프로모션 프로모션을 진행함에 있어서 오는 불편함

1. 오프라인 프로모션은 트래킹 및 진행현황 파악이 어렵다!
2. 프로모션에 몇 명이, 어느 연령대가, 어느 성별이 참여했는지 알아내는게 쉽지 않다!
3. 프로모션 효과 측정을 위한 다양한 지표가 더 필요하다!
4. 진행 결과를 위한 데이터 분석에 시간이 많이 든다!

정품인증서비스 NO.1 HiddenTag®

히든태그 프로모션 서비스 관리자 페이지 구성

프로모션 진행 목적에 따른 관리 페이지 커스터마이징 가능

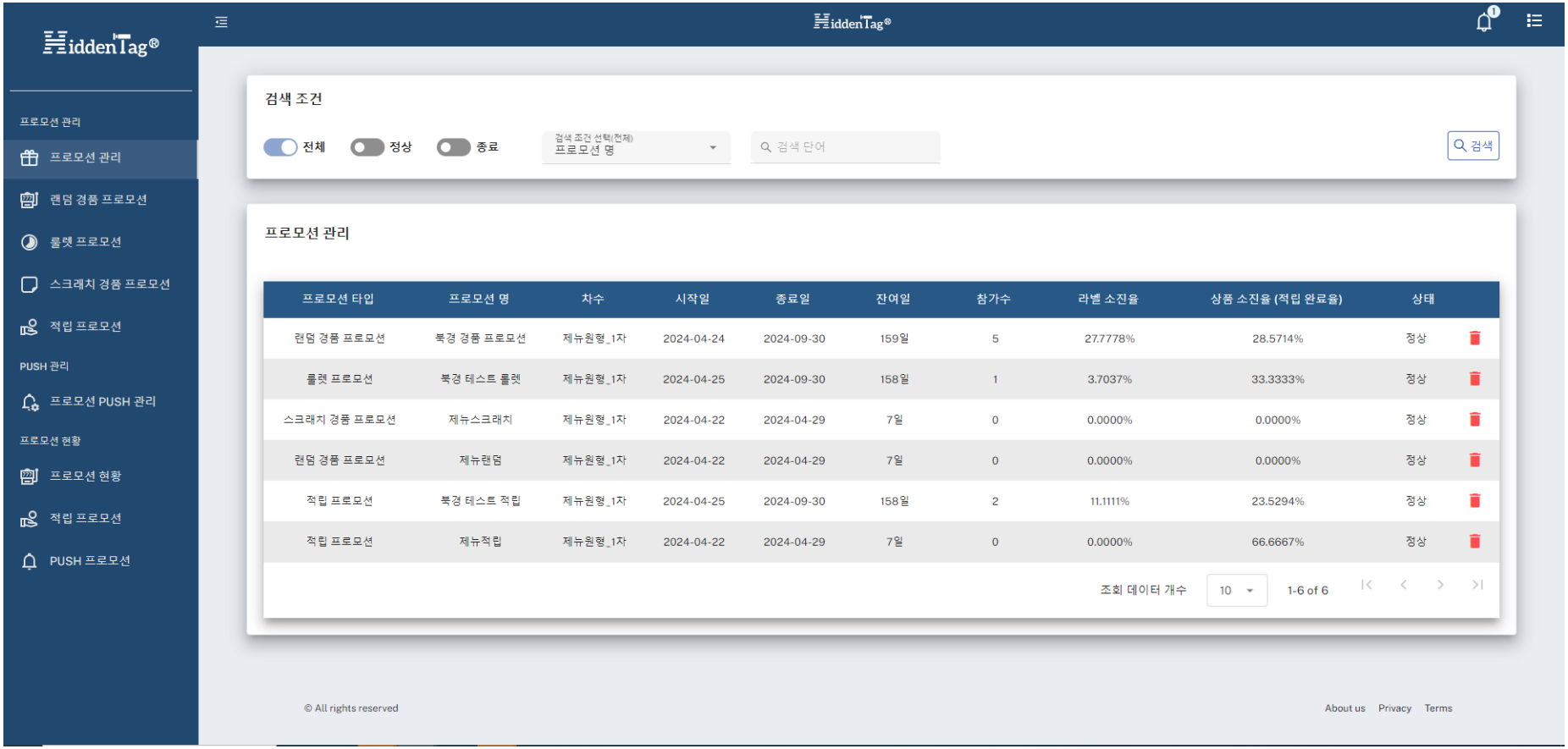
프로모션 관리	프로모션 PUSH 관리
• 전체 프로모션 관리 – 랜덤 경품 프로모션 – 룰렛 프로모션 – 스크래치 경품 프로모션 – 적립 프로모션 • 프로모션 등록 • 프로모션 진행 현황	• PUSH 발송 – 일반 PUSH – 룰렛 PUSH – 스크래치 경품 PUSH

프로모션 현황	적립 프로모션 현황	PUSH 프로모션 현황
• 최근 스캔 현황 • 참여 현황(그래프) • 지역별 스캔 현황(지도) • 프로모션 참여 현황 • 프로모션 당첨 현황 • 시간대별 참여 현황 • 요일별 참여 현황 • 지역별 참여 현황(개수) • 연령별 참여 현황(%) • USER별 참여 현황	• 최근 스캔 현황 • 참여 현황(그래프) • 지역별 스캔 현황(지도) • 프로모션 당첨 현황 • 시간대별 참여 현황 • 요일별 참여 현황 • 지역별 참여 현황(개수) • 연령별 참여 현황(%) • USER별 참여 현황	• 최근 스캔 현황 • 참여 현황(그래프) • 지역별 스캔 현황(지도) • 프로모션 참여 현황 • 프로모션 당첨 현황 • 시간대별 참여 현황 • 요일별 참여 현황 • 지역별 참여 현황(개수) • 연령별 참여 현황(%)

정품인증서비스 NO.1 HiddenTag®

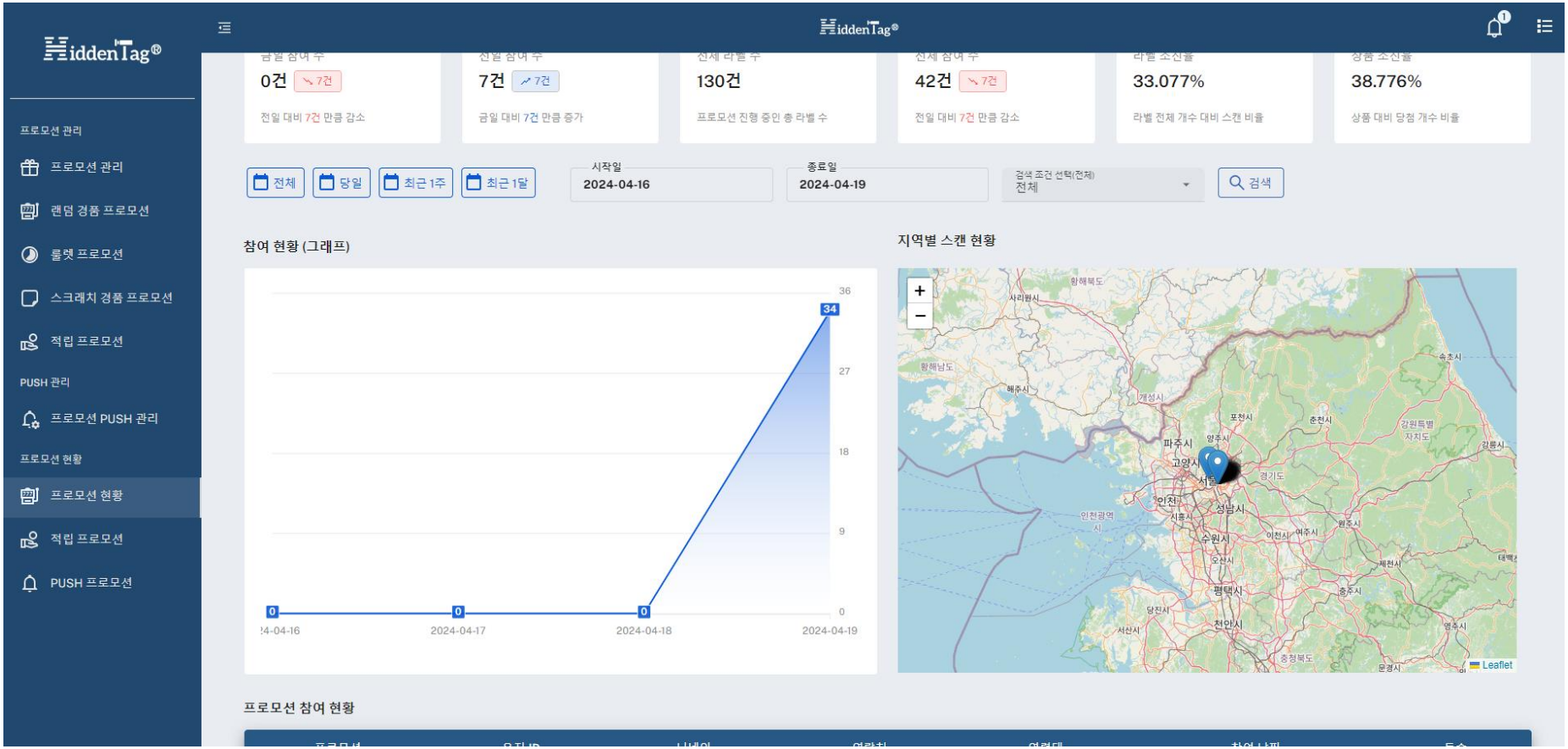
히든태그 프로모션 서비스 관리자 페이지 활용

SUMMARY 페이지를 통한 전체적인 프로모션 진행 현황을 한눈에 볼 수 있습니다.



히든태그 프로모션 서비스 관리자 페이지 활용

관리 페이지를 통해 경품 소진 현황, 실시간 당첨자 연령, 성별, 위치 등의 정보를 관리할 수 있습니다.



목차

1 서비스 개요 (p05 – p08)

2 서비스 종류 (p10 – p12)

3 관리자 페이지 활용 (p14 – P19)

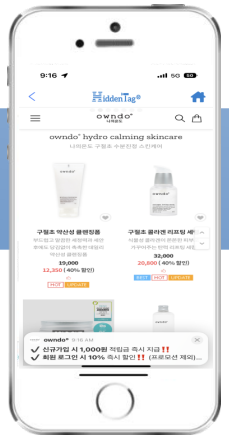
4 도입 효과 (p21)

5 래퍼런스 (p23 – p27)

신규 브랜드 런칭 프로모션

APP 배너 삽입

680만 잠재고객에게 브랜드 홍보
(언어/OS 별 선택 삽입 가능)



고객사 쇼핑몰 연동

배너 클릭 후 즉각적인 구매 유도
(홈페이지 또는 상품페이지 연결)

히든태그 프로모션

상품에 부착된 히든태그를 스캔

고객 정보 등록

할인쿠폰 발행 전 고객 정보 입력을 통해 정보 수집
(추후 마케팅 데이터로 활용)

랜덤 경품 프로모션

랜덤경품 이벤트 참여

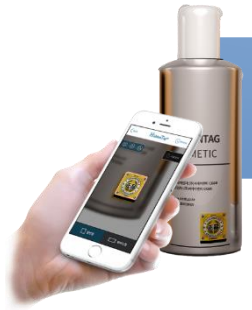
프로모션 관리자 페이지

프로모션 진행 현황 및 결과 확인, PUSH 발송

PUSH 알람

선별적 PUSH 발송으로 고객 관리 및 구매 유도
(카테고리 별 PUSH 발송)

적립 프로모션



히든태그 프로모션

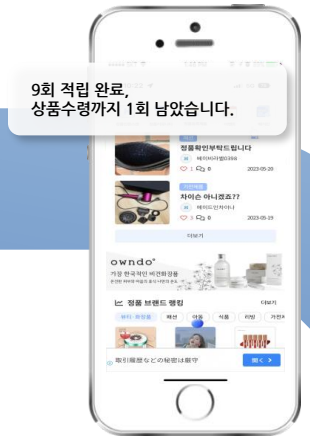
상품에 부착된 히든태그를 스캔
(라벨 부착만으로 프로모션 진행)

적립 프로모션

적립 스캔 횟수에 따른 프로모션 진행
(신규 APP 개발 불필요)

프로모션 관리자 페이지

프로모션 진쟁 현황 및 결과 확인, PUSH 발송



PUSH 알람

선별적 PUSH 발송으로 재구매 유도
(카테고리 별 PUSH 발송)

적립 프로모션

적립 완료 후, 상품 신청 페이지 연결

고객 정보 등록

상품 신청 전 고객 정보 입력을 통해 정보 수집
(추후 마케팅 활용 데이터로 사용)

프로모션 관리자 페이지

당첨자 확인 및 상품 배송

도입 효과

자체 APP 개발 및 유지 보수 비용 무료

- 히든태그 전용 APP, 서버 사용
- 1개의 리더기 사용으로 총 데이터 수집 가능

선택적 참여 및 중복 당첨 발생 방지

- 개별 데이터가 부여된 동일한 디자인 라벨 사용
- 라벨 각각의 스캔 시간, 횟수 파악 가능

프로모션 진행 및 관리 용이

- 씨케이앤비 자체 서버 수집 및 관리자 페이지 확인 가능
- 프로모션 참여만으로 시간/지역/이용자 데이터 수집
- 카테고리별 신규/누적 참여 현황 확인

프로모션 진행을 통한 매출 상승 도모

- 수집 데이터를 기반으로 프로모션 진행 시 타켓팅 설정하여 효과적인 마켓팅 전략 수립 가능
- 프로모션 랜딩페이지 內 상품 구매 페이지 연결을 통해 프로모션 참여부터 상품 구매까지 연결

전세계 750만 유저에게 브랜드 홍보

- 1년 기준 250만번 노출(APP 배너 기준)
- 운영체제, 언어별 프로모션 진행
- 신규 브랜드, 프로모션 홍보를 통한 잠재고객 유입을 통한 매출 상승
- 홈페이지(상품페이지) 바로 연결을 통한 즉각적인 구매 촉진

니즈에 맞춘 PUSH 알람으로 고객 유입

- 히든태그 유저 전체 또는 선택적 PUSH 알람 발송을 통해 목적에 적합한 프로모션 진행
- 유저의 관심 카테고리에 따른 PUSH 알람 발송을 통한 관심 유도
- 프로모션 진행 후 수집 데이터를 통한 효과적인 PUSH 알람을 통해 재구매 촉진
- PUSH 알람을 통한 유입 수 확인

목차

1 서비스 개요 (p05 – p08)

2 서비스 종류 (p10 – p12)

3 관리자 페이지 활용 (p14 – P19)

4 도입 효과 (p21)

5 래퍼런스 (p23 – p27)

레퍼런스(앱 배너)

브로컬리

라바짜

어글리시크

루첼라

온도

엠엠엘지

솔피아

댕런

레퍼런스(식품)

에소코

뷰티나인

퍼시픽랩

Maxshow

동희수한의원

연세우유

상주시

가나농산

한국육계협회

레퍼런스

에소코

뷰티나인

퍼시픽랩

동희수한의원

연세우유

상주시

가나농산

한국육계협회

레퍼런스(뷰티)

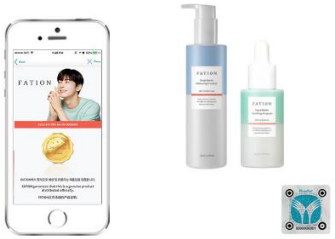
달바

CSA코스믹

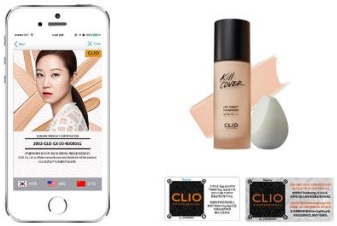
애경산업

파마리서치

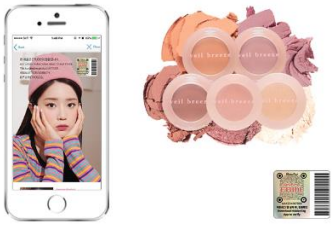
동아제약



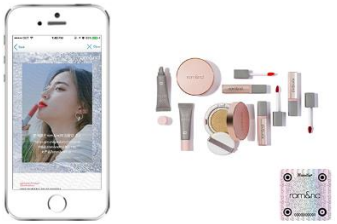
클리오



에뛰드하우스

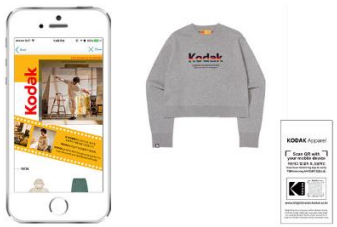


아이패밀리SC

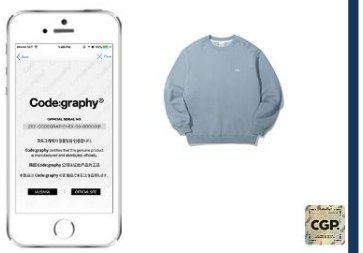


레퍼런스(패션)

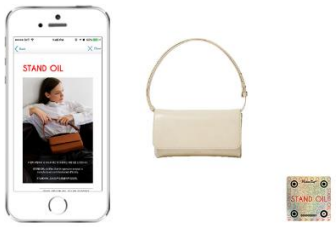
코닥어패럴



코드그라피



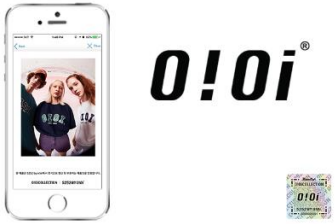
코자



이랜드

찬스월드

OIOI



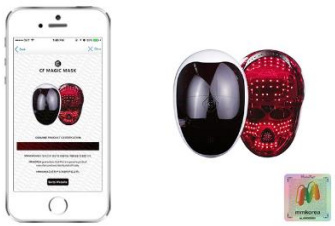
NEIKDNIS

F&F

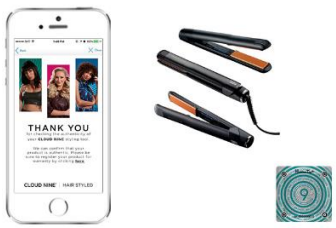
정품인증서비스 NO.1 HiddenTag®

레퍼런스(전자기기)

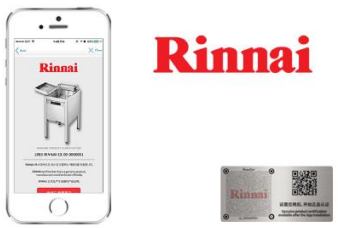
엠엠코리아



언일전자

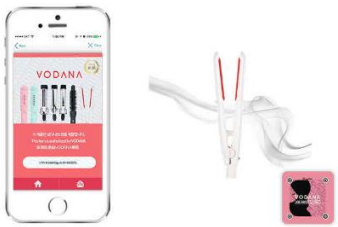


린나이



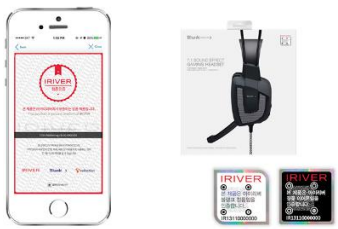
휴롬

보다나



봄텍

아이리버



하카코리아

정품인증서비스 NO.1 HiddenTag®

레퍼런스(의약품)

동국제약

현대메디텍

세븐티원글로벌

GC녹십자

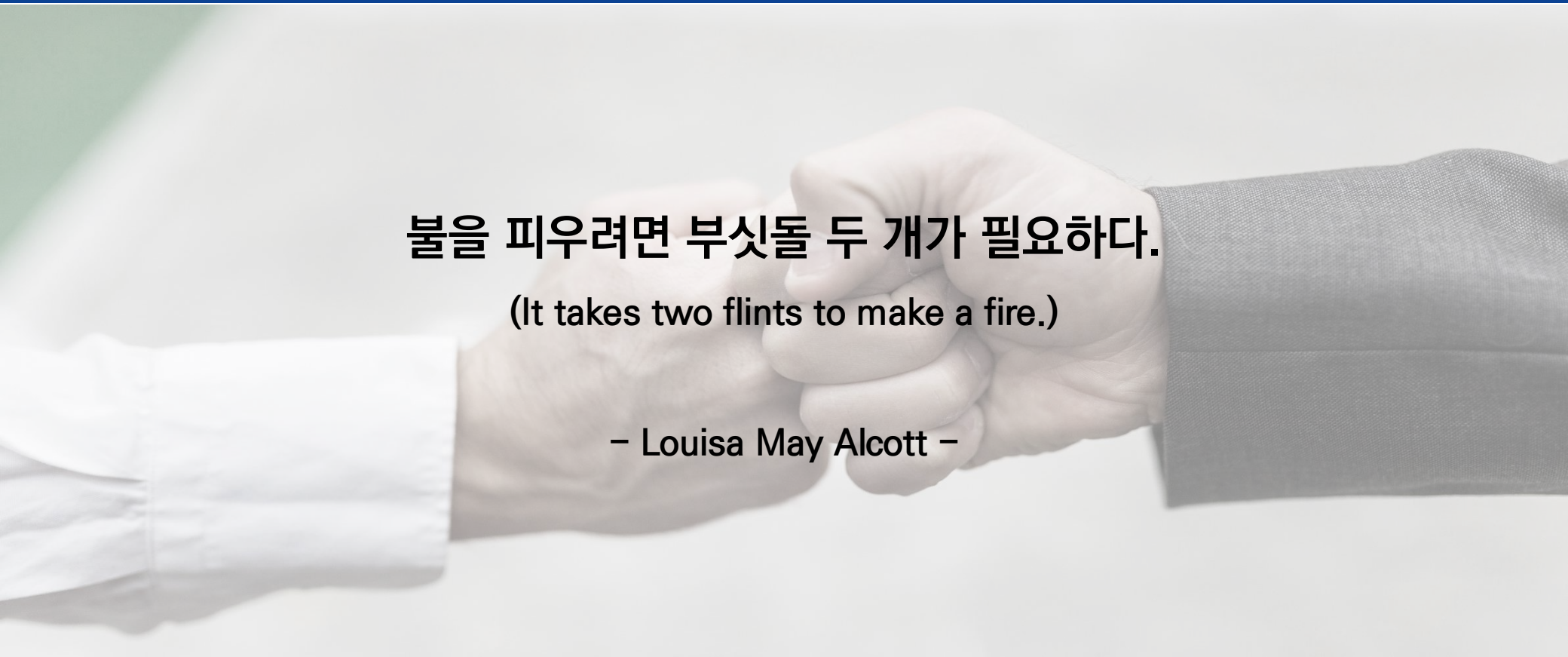
안국약품

제이메디컬인터

휴온스

메디허브

Contact us



불을 피우려면 부싯돌 두 개가 필요하다.

(It takes two flints to make a fire.)

– Louisa May Alcott –

Kakaotalk 히든태그

LINE @HiddenTag

WeChat HiddenTagCop

회사 홈페이지 http://cknb.co.kr

히든태그 홈페이지 http://hiddentag.com

서울특별시 성동구 성수일로 8길 5(서울숲 SK V1 TOWER), A동 409-412호

TEL +82 (0)2 – 453 – 8416

FAX +82 (0)2 – 453 – 8417

Sales Dept. sales@cknb.co.kr